



Fondo Nacional de Capacitación Laboral y de Promoción del Empleo

ANEXO 2
Fichas Técnicas de los
Proyectos Ganadores del IX Concurso

Julio, 2009

1. Proyecto C-09-01

Nombre del Proyecto: Fortalecimiento de la cadena productiva de ovinos en la cabecera del río Santa-Ancash

Región: Ancash

Provincias: Bolognesi y Recuay

Distritos: Chiquian, Catac, Ticapampa y Recuay

Monto total del proyecto: S/. 3'275,976.44

Monto aprobado por Fondoempleo: S/.1'990,011.44

Duración del Proyecto: 36 meses

Estado del Proyecto: Aprobado

Institución ejecutora: CARE PERU

Población beneficiaria: 500 productores de carne y lana de ovino y 300 productores de carne y leche de ovino.

Instituciones asociadas: Fondo Minero Antamina, Municipalidad Provincial de Bolognesi -Chiquian, Municipalidad Distrital de Catac.

Objetivo General y Alcances.- Fortalecimiento de la cadena productiva de carne, lana y leche de ovinos en los distritos de la cabecera del río Santa. El proyecto permitirá que los ingresos de 500 productores de las comunidades de Chiquian y Catac provenientes de la venta de carcasa se incrementen en S/. 54 por ovino (pasará de S/. 108 a S/. 162 anual) al final del proyecto. 300 productores en comunidades de Ticapampa y Recuay incrementan sus ingresos proveniente de la venta de carcasa en S/. 61 por ovino (pasará de S/. 81 a S/. 142 anual). El número de empleos permanentes generados al finalizar el proyecto es de 731 empleos.

Objetivos Específicos.- 1º Por el eficiente manejo de los recursos naturales agua, suelo y vegetación; 2º la productividad en la crianza de ovinos de carne y lana se ha incrementado en las comunidades de los distritos de Chiquian y Catac; 3º la crianza semi-intensiva de ovinos de leche de alta rentabilidad se ha incrementado en las comunidades de los distritos de Ticapampa y Recuay; 4º las organizaciones de los productores de carne, lana y leche de ovino se han fortalecidas en redes asociativas; y, 5º los productores de carne, lana y leche de ovinos en red asociativa se han articulados comercialmente con el mercado y al sistema financiero.

Indicadores Principales.- Al finalizar el proyecto se tendrá 350 hectáreas de pastos cultivados. 70 hectáreas de pastos cultivados cuentan con riego tecnificado al final del proyecto. 2,000 hectáreas de praderas nativas recuperadas (incremento de rendimiento: de 3TM a 8TM/Ha/año), 160,000 plantones de especies nativas (quenual y colle) instalados al final del proyecto. 500 productores de carne de ovino incrementan su rendimiento de carcasa de 12 Kg. /ovino a 18 Kg. /ovino al final del proyecto, 500 productores mejoran sus prácticas de esquila y categorización de lana al final del proyecto. La producción de leche es 1 litro por oveja/día al finalizar el proyecto, 300 productores de ovinos de leche incrementan su rendimiento de carcasa en 6 kilogramos por ovino (pasa de 9 kg. a 15 kg.) al final del proyecto.

2. Proyecto C-09-02

Nombre del Proyecto: Desarrollo de la cadena productiva de leche y derivados en microcuencas del Callejón de Conchucos- Ancash

Región: Ancash

Provincias: Huari, C.F. Fitzcarrald, Mrcal. Luzuriaga y Pomabamba

Monto total del proyecto: S/. 4'883,581.48

Monto aprobado por Fondoempleo: S/. 1.716.917,63

Duración del Proyecto: 36 meses

Estado del Proyecto: Aprobado

Institución ejecutora: Cáritas del Perú

Población beneficiaria: 1,600 pequeños ganaderos de 138 localidades

Instituciones asociadas: Cáritas Huari

Objetivo General y Alcances.- Mejora de los niveles de producción y productividad de leche del ganado vacuno y sus derivados lácteos en 21 distritos del Callejón de Conchucos. Al finalizar el proyecto se habrá logrado el incremento del ingreso familiar anual de S/. 2,887.60 a S/. 3,797.04. Incremento de 245 puestos de trabajo con carácter de permanentes al final del proyecto. 980 personas capacitadas al final del proyecto. 261.8 toneladas de quesos vendidos durante los tres años de ejecución del proyecto corresponde a la producción de los beneficiarios. 69.8 toneladas de quesos vendidos durante los tres años de ejecución del proyecto, corresponde a 02 plantas especializadas.

Objetivos Específicos.- 1º El incremento de la disponibilidad de forraje para la ingesta adecuada de vacunos; 2º productores capacitados aplican técnicas adecuadas de manejo ganadero en hatos de vacunos; 3º mejora la productividad y la calidad de los derivados de leche; y, 4º mejora de la capacidad de organización y gestión empresarial.

Indicadores Principales.- Al finalizar el proyecto se habrá logrado el incremento de de 3 a 6 litros/día/vaca. Ampliación del periodo de ordeño de 120 a 180 días. 1076.40 toneladas métricas de leche acopiada al finalizar el proyecto. 1600 productores de 21 distritos de las 05 provincias habrán logrado producir 135,000 TM de alfalfa en verde producidas. 18 TM por corte, 05 cortes/año al final del proyecto. Selección y registro de 800 vacas. Reducción en un 10% la incidencia de enfermedades parasitarias al final del proyecto. Al final del proyecto se logrará la constitución de 02 empresas operativas de derivados de lácteos. 134.55 TM de queso madurado de calidad producido y vendido. 04 plantas artesanales venden queso madurado de calidad comercial al final del proyecto. Al final del proyecto se logrará 02 convenios de compra y venta vigentes con empresas distribuidoras.

3. Proyecto C-09- 03

Nombre del Proyecto: 200 familias de Chacas mejoran conocimientos, implementan tecnologías, incrementan ingresos y elevan calidad de vida

Región: Ancash

Provincia: Asunción

Monto total del proyecto: S/. 2' 045,222.00

Monto aprobado por Fondoempleo: S/. 1'741,395.00

Duración del Proyecto: 36 meses

Estado del Proyecto: Aprobado

Institución ejecutora: Instituto para una Alternativa Agraria (IAA)

Población beneficiaria: Familias de las comunidades de Viscas y Pampash

Instituciones asociadas: Instituto de desarrollo de chacas-INDECHA

Objetivo General y Alcances.- Mejora de la competitividad de 200 familias de las comunidades de Viscas y Pampash ubicadas en el distrito de Chacas, provincia de Asunción en el manejo de sus recursos de manera emprendedora. El modelo permitirá que los ingresos provenientes de la venta de productos agropecuarios se incrementen en el 1er año a S/. 404.00 familia mes, en el 2do año a S/.979.00 familia mes y a partir del 3er año en adelante S/. 1,909.00. El número de personas que logran empleo permanente es de 600 familias mes al final del proyecto. El número de personas que mejoran sus ingresos son 600 al final del proyecto. El número de personas con capacidades es de 600 al finalizar el proyecto.

Objetivos Específicos.- 1º Implementación de técnicas agronómicas que mejoran la productividad en el campo; 2º desarrollo de técnicas de manejo pecuario para el incremento productivo; 3º incorporación de técnicas de transformación de productos con valor agregado; y, 4º mayor accesibilidad a mercados, fortalecimiento organizacional.

Indicadores Principales.- Al finalizar el primer año del proyecto contará con tres reservorios artificiales para el continuo abastecimiento de agua. Al finalizar el primer año 200 familias podrán contar con un sistema de riego controlado para utilizarlo durante todo el año. Al finalizar el primer año del proyecto se contará con 200 módulos de producción de cuyes. Al finalizar el primer año es posible observar la producción de 200 galpones de gallinas ponedoras. Al finalizar el primer año será posible identificar el manejo de 20 establos mejorados para el mejor manejo de los bovinos y la obtención de la leche (solo se trabajará con 20 familias). Al finalizar el primer año 200 familias contarán con cocinas mejoradas. Al finalizar el primer año se crearán 8 microempresas comercializadoras en la zona de intervención. Al finalizar el segundo año 600 productores (03 personas por familia beneficiaria) habrán mejorado condiciones para emprender una actividad económica. Al finalizar el proyecto se contará con 20 promotores locales (yachachiq) debidamente reconocidos.

4. Proyecto C-09- 04

Nombre del Proyecto: Fortalecimiento de las competencias de los productores de trucha de Tolconi, Arequipa

Región: Arequipa

Provincia: Castilla

Distrito: Chachas

Monto total del proyecto: S/. 1'716,142.97

Monto aprobado por Fondoempleo: S/. 1'628,614.37

Duración del Proyecto: 36 meses

Estado del Proyecto: Aprobado

Institución ejecutora: Asociación Civil LABOR

Población beneficiaria: 550 productores.

Instituciones asociadas: Ninguna.

Objetivo General y Alcances.- Fortalecer las competencias de los productores de truchas de Tolconi, Arequipa. El proyecto permitirá que 550 productores de trucha incrementen sus ingresos al finalizar el proyecto. El incremento de los ingresos de los productores de trucha pasará de S/. 114.00 a S/. 670.00 por año (incremento de 433%). El incremento de la producción de truchas al término del proyecto pasará de 30 a 101 TM/año (incremento de 236%). Se generarán 90 empleos permanentes al finalizar el proyecto.

Objetivos Específicos.- 1º Se incrementa la eficiencia en la producción de truchas; 2º se ha mejorado las competencias de los productores en procesamiento de truchas; 3º se ha incrementado las competencias de los productores en comercialización; y, 4º se ha fortalecido la organización de los productores.

Indicadores Principales.- El costo de producción se reduce de S/. 7.10 por kilogramo a S/. 4.90 (reducción de S/.2.20 por kilogramo) al finalizar el proyecto. 50 módulos de crianza intensiva implementados en el primer año de ejecución. 550 productores aplican 03 técnicas de producción eficiente: manejo de pozas y jaulas, manejo de alimento y manejo sanitario al finalizar el proyecto. 200 productores mejoran sus capacidades en procesamiento de trucha al término del proyecto. 450 productores aplican registros de producción y de ventas al término del proyecto. 03 unidades empresariales formalizadas para la comercialización de truchas al finalizar el proyecto. 10 líderes formados con competencias de promotores truchícolas al finalizar el proyecto. 07 unidades formalizadas al finalizar el proyecto.

5. Proyecto C-09-05

Nombre del Proyecto: Characatos mejoran reciclando

Región: Arequipa

Provincia: Arequipa

Monto total del proyecto: S/. 1'756,694.31

Monto aprobado por Fondoempleo: S/. 1'273,745.42

Duración del Proyecto: 36 meses

Estado del Proyecto: Aprobado

Institución ejecutora: Asociación Civil LABOR

Población beneficiaria: 120 recicladores de RRSS.

Objetivo General y Alcances.- Mejorar la gestión de los recicladores domiciliarios de RRSS en la ciudad de Arequipa. El proyecto permitirá que 120 recicladores mejoren la calidad de su empleo, incrementando sus capacidades laborales al finalizar el tercer año del proyecto. 15 recicladores domiciliarios en actividad mejoran sus ingresos de un promedio de (S/. 89.00) de S/. 113/mes a S/.202/mes al finalizar el proyecto. 105 nuevos recicladores domiciliarios mejoran sus ingresos hasta un promedio de S/.200/mes al finalizar el tercer año del proyecto. 8,314 personas de la ciudad de Arequipa han desarrollado sus capacidades y mejoran hábitos y prácticas relacionados con la gestión de los recicladores domiciliarios de RRSS.

Objetivos Específicos.- 1º Población segrega adecuadamente sus RRSS; 2º recicladores domiciliarios de RRSS mejoran su productividad laboral; 3º recicladores y empresas comercializadoras de RRSS (ECRS) mejoran su articulación comercial; y, 4º municipalidades regulan segregación, acopio y comercialización de RRSS.

Indicadores Principales.- 02 Municipalidades y dos empresas privadas apoyan la gestión de los recicladores domiciliarios de RRSS con políticas públicas y corporativas de responsabilidad socioambiental al finalizar el proyecto. 02 entidades educativas (Universidad e IEs) apoyan la gestión de los recicladores domiciliarios de RRSS al finalizar el tercer año del proyecto. 8,000 hogares del cercado de arequipa y del distrito de JL Bustamante y Rivero (JLByR) segregan sus residuos en forma básica (residuos comercializables y no comercializables) y entregan 01 bolsa semanal de sus residuos comercializables a los recicladores del proyecto, al primer año del proyecto. 120 recicladores fortalecidos por el proyecto incrementan su capacidad promedio de venta de RRSS comercializables de 413 Kg./mes a 581.4Kg/mes al tercer año del proyecto. 02 asociaciones incrementan sus ventas en conjunto de 6.2Tn/mes a 69.7 Tn/mes al final del proyecto. 4 normas viabilizan la gestión de residuos sólidos comercializables por los recicladores beneficiarios, al primer año del proyecto.

6. Proyecto C-09-06

Nombre del Proyecto: Mejora de la producción, procesamiento y comercialización olivícola de Bella Unión y Acarí

Región: Arequipa

Provincia: Caravelí

Distritos: Bella Unión y Acarí

Monto total del proyecto: S/. 2 '563, 973.64

Monto aprobado por Fondoempleo: S/. 1'632, 265,44

Duración del Proyecto: 36 meses

Estado del Proyecto: Aprobado

Institución ejecutora: Asociación para el Desarrollo Económico y Social del Agro (Acción Agraria)

Población beneficiaria: 430 agricultores.

Instituciones asociadas: CIPROBIDA, Municipalidad de Bella Unión; Asociación Agraria de Pequeños Agricultores de Bella Unión (AAPABU), Asociación de Agricultores Ecológicos de Bella Unión – Acarí (AEBA); Asociación de Olivicultores de Bella Unión (AOBU); Asociación de Olivicultores de Acarí (ADOA); y el Instituto Superior Tecnológico Público Peruano Español (ISTPPE).

Objetivo General y Alcances.- Se mejoró la competitividad de la actividad olivícola en los distritos de Bella Unión y Acarí. El proyecto permitirá la capacitación de 795 personas que mejoran su empleabilidad al concluir el proyecto. 430 agricultores que adoptaron las tecnologías transferida han mejorado sus ingresos netos en 151.3% al final del proyecto. Se crearán 233 empleos con el carácter de permanentes por campaña agrícola y al finalizar el proyecto.

Objetivos Específicos.- 1º Los rendimientos del cultivo de olivo se han elevado; 2º la calidad de las aceitunas procesadas ha mejorado; 3º la capacidad de negociación de los agricultores ha aumentado; y, 4º la gestión empresarial de las organizaciones de agricultores han mejorado.

Indicadores Principales.- La producción de aceitunas procesadas se incrementó en 36% al término del proyecto (de 5,048 TM a 6,866 TM). El precio promedio de venta se incrementó en 12.4% al termino del proyecto (de S/. 2.25 por Kg. a S/. 2.53 por Kg.). La utilidad promedio por hectárea se incrementó en 151.3% al término del proyecto (de S/. 1,071.43/ha a S/. 2,692.86/ha). El rendimiento promedio del cultivo se incrementó en 33.3% (de 4,500 Kg./ha a 6,000 Kg./ha) al 36º mes. 85 fundos tienen nuevo sistema de riego al 36º mes. 14 plantas de procesamiento usan las técnicas transferidas al 36º mes. Las mermas en el procesamiento bajaron en 20% (de 8% a6% en aceitunas verdes y de 12% a 10% en aceitunas negras) al 36º mes. 2,200 TM de aceitunas procesadas son comercializadas en forma conjunta al 36º mes. 600 TM de aceitunas procesadas son exportadas en forma directa (70% de negras y 30% de verdes) al 36º mes.

7. Proyecto C- 09-07

Nombre del Proyecto: Fortalecimiento de la cadena productiva de leche en las provincias de Castilla y Condesuyos

Región: Arequipa

Provincias: Castilla y Condesuyos

Distritos: Chuquibamba, Iray y Pampacolca

Monto total del proyecto: S/. 1'466,047.10

Monto aprobado por Fondoempleo: S/. 1.358.344,09

Duración del Proyecto: 36 meses

Estado del Proyecto: Aprobado

Institución ejecutora: Centro de Estudios para el Desarrollo Regional – CEDER

Población beneficiaria: 600 familias productoras de leche y 50 microempresarios.

Instituciones asociadas: Municipalidad Provincial de Condesuyos, Municipalidades Distritales de Iray y Pampacolca, SENASA, SENATI-Sur, MINAG.

Objetivo General y Alcances.- Mejorar la competitividad de las cadenas productivas de lácteos en los distritos de Chuquibamba, Iray y Pampacolca. El proyecto permitirá que 600 productores de leche aumenten su ingreso familiar anual, en S/. 1,691.00 nuevos soles; pasando de S/.5,091.00 anuales a S/. 6,782.00 anuales al concluir el proyecto. 50 personas trabajando en microempresas lácteas mejoran su ingreso familiar anual de S/.11,327.00 a S/.18,123.00. Se crean 139 empleos permanentes al finalizar el proyecto. Se capacitan a 600 criadores de ganado vacuno lechero y 50 microempresarios y trabajadores lácteos.

Objetivos Específicos.- 1º Se ha incrementado la disponibilidad de alimentos para el ganado; 2º pequeños productores de leche mejoran sus capacidades productivas y empresariales; 3º microempresarios y trabajadores lácteos mejoran sus capacidades técnicas productivos; y, 4º productos lácteos insertados ventajosamente en el mercado regional y nacional.

Indicadores Principales.- 600 productores incrementan el rendimiento de leche de 10.5 a 14.0 litros/vaca/día, en 2,100 vacas al concluir el proyecto. Se ha incrementado los volúmenes de producción de leche en 6,141.78 litros/día aproximadamente el 33.2% en 2,100 vacas con respecto al nivel actual, al concluir el proyecto. Se incrementa el valor bruto de la producción anual de lácteos en S/.2'595,710.53 (23.19% con respecto al nivel actual). 236 TM de incremento en la producción anual de quesos maduros y otros derivados lácteos al finalizar el proyecto. 600 productores conocen y aplican prácticas tecnológicas adecuadas en la producción de forrajes al finalizar el proyecto. Se producen 14,250 TM adicionales de forraje al año. 600 productores conocen y aplican prácticas adecuadas de crianza de ganado vacuno lechero y de gestión del hato al final del proyecto. 400 productores mejoran la genética de su hato ganadero, con la obtención de 790 crías de buena calidad genética a lo largo del proyecto. 25 microempresas lácteas utilizan prácticas adecuadas en producción de derivados lácteos: quesos maduros (Tilsit, Gouda), yogurt y otros derivados lácteos al finalizar el proyecto.

8. Proyecto C-09-08

Nombre del Proyecto: Facilitando oportunidades económicas para las familias de Hualgayoc

Región: Cajamarca

Provincia: Hualgayoc

Distrito: Hualgayoc

Monto total del proyecto: S/. 4'467,783.94

Monto aprobado por Fondoempleo: S/. 928,892.81

Duración del Proyecto: 36 meses

Estado del Proyecto: Aprobado

Institución ejecutora: Centro Ecuménico de Promoción y Acción Social Norte – CEDEPAS NORTE

Población beneficiaria: 730 personas pertenecientes a 9 caseríos.

Instituciones asociadas: Minera Gold Fields La Cima S.A. , Lutheran World Relief.

Objetivo General y Alcances.- Familias del ámbito de intervención mejoran su sistema productivo de ganadería lechera y fabricación de quesos, logrando mayor eficiencia y capacidad para generar ganancias sostenidas. El modelo permitirá al finalizar el proyecto 502.1 EAE al primer año. 916.2 EAE al segundo año. 1227.1 al tercer año. Se incrementarán los ingresos monetarios de S/. 4'539,888 a S/. 7'973,886 (S/. 3'433,998) al tercer año. 554 personas capacitadas incrementan su empleabilidad en la cadena productiva de un total de 730 participantes.

Objetivos Específicos.- 1º Los productores de ganadería lechera han incrementado los rendimientos de pasturas y forrajes; 2º los productores de ganadería lechera han incrementado la productividad de su hato lechero; 3º familias fabricantes artesanales de queso han mejorado la calidad de sus productos; y, 4º familias con ganadería lechera y fabricantes de quesos han mejorado sus capacidades de gestión organizacional y empresarial de sus unidades productivas.

Indicadores Principales.- 400 productores incrementan los rendimientos de pastos de 4.13 a 10.00/tn/corte (04cortes al año). 400 hectáreas manejadas (50% son nuevas instalaciones de pasturas y forrajes). 400 productores de leche incrementan rendimientos de 4 lts./vaca/día a 8 lts./vacas/día promedio. 400 productores incrementan en 30% los sólidos grasos y disminuyen en 50% la presencia de coliformes totales (carga bacteriana). 10 promotores pecuarios capacitados brindan servicios de sanidad bovina. 20 familias fabricantes de quesos incrementan la calidad de sus productos mediante: la disminución de la carga microbiana (aerobios mesófilos y coliformes totales) en un 50% respecto a la muestra inicial antes del proyecto. Se cuenta con 35 redes empresariales operando y comercializando. Al tercer año se incrementan las ventas promedio, con respecto a la situación sin proyecto: en 121% en lechería, 19% en queso fresco, 18% en queso tipo suizo.

9. Proyecto C-09-09

Nombre del Proyecto: Desarrollo competitivo de cuyes gestionado por mujeres de la zona altoandina distrito de Chota

Región: Cajamarca

Provincia: Chota

Monto total del proyecto: S/.1'996,472.22

Monto aprobado por Fondoempleo: S/.1' 061,037.22

Duración del Proyecto: 36 meses

Estado del Proyecto: Aprobado

Institución ejecutora: Centro de Estudios Sociales "Solidaridad"

Población beneficiaria: 600 mujeres productoras de la zona alto andina del distrito de Chota.

Instituciones asociadas: Pan para el mundo (Alemania) Lutheran World Relief(EEUU), Cordaid (Holanda), Fondo Italo-Peruano, Manos Unidas (España), Fondo Contravalor Perú-Alemania.

Objetivo General y Alcances.- Incremento de los ingresos de las mujeres productoras de cuyes a partir de la crianza tecnificada del cuy, en la zona alto andina del distrito de Chota departamento de Cajamarca. El proyecto permitirá que las productoras de cuy incrementan sus ingresos económicos mensuales de S/ 51 a S/. 230(S/.179.00) por productor al termino del proyecto. 600 mujeres producen y comercializan cuyes en mejores mercados al final del proyecto. 102 empleos permanentes generados al finalizar el proyecto.

Objetivos Específicos.- 1º La disponibilidad adecuada de pastos y forrajes mejorados; 2º crianza mejorada del cuy; y, 3º mejoramiento en la visión y aptitud empresarial de los productores de cuy.

Indicadores Principales.- 60 hectáreas de pastos mejorados al finalizar el proyecto. 600 mujeres productoras incorporan 600 cuyes reproductores y 6,000 vientres de calidad al final del proyecto. 01 asociación formalizada al término del proyecto. 487,800 cuyes vendidos al final del tercer año del proyecto. 05 clientes compradores al final del proyecto, 05 transacciones comerciales realizadas al término del proyecto.

10. Proyecto C-09-10

Nombre del Proyecto: Incremento de los ingresos económicos de mujeres campesinas criadoras de cuy en las provincias de Canas y Acomayo

Región: Cusco

Provincias: Canas y Acomayo

Monto total del proyecto: S/. 1'496,173.84

Monto aprobado por Fondoempleo: S/. 1'107,985.39

Duración del Proyecto: 36 meses

Estado del Proyecto: Aprobado

Institución ejecutora: Asociación Arariwa

Población beneficiaria: 415 familias directas.

Instituciones asociadas: Municipalidades: Acomayo, Túpac Amaru, Canas y Pomacanchi.

Objetivo General y Alcances: Incrementar los ingresos de 415 familias campesinas de los distritos de Canas y Acomayo del departamento de Cusco, mediante el desarrollo de capacidades productivas y de gestión empresarial, para aumentar la producción de cuyes para su articulación al mercado regional. El proyecto permitirá que el 50% de familias campesinas productoras de cuy incrementen sus ingresos en 30%. El proyecto busca mejorar el ingreso de 415 familias criadoras de cuy. Se crearán 110 puestos de trabajo permanentes al finalizar al proyecto.

Objetivos Específicos: 1º El manejo productivo y reproductivo de los cuyes han mejorado mediante el manejo técnico adecuado e incrementado su producción; 2º los productores de cuyes han fortalecido su capacidad de asociación para su articulación al mercado regional; y, 3º los productores y productoras de cuyes insertan su producción en los mercados locales y regionales de manera organizada.

Indicadores Principales: 60% de familias campesinas productoras de cuy incrementan su producción en un 40%. Incremento en el peso vivo de los cuyes en un 25% al finalizar el segundo año. 70% de organizaciones de productores gestionan autónomamente sus nichos de mercado al finalizar el proyecto. 80% de municipalidades del ámbito de trabajo articulan esfuerzos para promover el desarrollo económico local. 80% de organizaciones de productores se insertan a mercados locales y regionales de manera organizada.

11. Proyecto C-09-11

Nombre del Proyecto: Promoción de emprendedores con potencial de crecimiento y fortalecimiento de la base empresarial en Cusco

Región: Cusco

Provincias: Cusco

Distritos: Cusco

Monto total del proyecto: S/. 1' 781,614.32

Monto aprobado por Fondoempleo: S/. 1' 205,322.00

Duración del Proyecto: 36 meses

Estado del Proyecto: Aprobado

Institución ejecutora: Colectivo Integral de Desarrollo (CID)

Población beneficiaria: 1,500 emprendedores de la provincia de Cusco.

Instituciones asociadas: Banco Interamericano de Desarrollo - BID, CORDAID, EMPOWER, G_Star.

Objetivo General y Alcances.- Mejorar las condiciones para el desarrollo del emprendimiento y el fomento del empleo en la provincia de Cusco. El proyecto permitirá que el número de negocios fortalecidos alcancen a 525. El número de negocios creados alcancen a 429 y el número de puestos de trabajo generados con carácter de permanentes sean de 1,997, estos objetivos serán logrados al finalizar el proyecto.

Objetivos Específicos.- 1º desarrollo de capacidades empresariales; 2º el desarrollo de capacidades técnico - productivas; 3º el fondo concursable para iniciativas de pequeños negocios; y, 4º el fortalecimiento de redes de negocio.

Indicadores Principales.- Número de personas capacitadas y asesoradas en gestión empresarial asciende a 1,500 al finalizar el proyecto. El número de personas asesoradas técnicamente es de 525 al finalizar el proyecto. El número de planes de negocios presentados y en marcha asciende a 180 al finalizar el proyecto. La red de negocio en marcha es de 01. El número de empresas con potencial de crecimiento identificado y atendido es de 75 al finalizar el proyecto.

12. Proyecto C-09-12

Nombre del Proyecto: Cacao, fuente de desarrollo para pequeños productores en la cuenca del Quempiri – VRAE

Región: Cusco

Provincia: La Convención

Distrito: Pichari

Monto total del proyecto: S/. 3'234,661.59

Monto aprobado por Fondoempleo: S/. 1'737,556.36

Duración del Proyecto: 36 meses

Estado del Proyecto: Aprobado

Institución ejecutora: Municipalidad Distrital de Pichari

Población beneficiaria: 732 pequeños productores.

Instituciones asociadas: Ninguna.

Objetivo General y Alcances.- Pequeños productores dedicados a la producción de cacao cuentan con mayores oportunidades de empleo en la cuenca del Quempiri del distrito de Pichari en el Valle del Río Apurímac y Ene (VRAE). El modelo permitirá la generación de 114 puestos de trabajo al finalizar la ejecución del proyecto. 732 productores con capacidades desarrolladas aplican prácticas tecnológicas apropiadas en sus plantaciones.

Objetivos Específicos.- 1º pequeños productores conducen técnicamente plantaciones existentes de cultivo del cacao obteniendo una producción de calidad comercial en el transcurso del proyecto; 2º pequeños productores instalan y conducen técnicamente nuevas plantaciones de cacao obteniendo producción de calidad comercial; y, 3º organizaciones de productores formalizadas capacitados empresarialmente son articulados en el mercado de granos y en el sector agroindustrial.

Indicadores Principales.- 577.75 hectáreas de plantaciones conducidas técnicamente al finalizar el proyecto. Incremento de la productividad de 0.45 TM/ha a 1.50 TM/ha al término del proyecto. 2,022.13 TM de producción de cacao en plantaciones rehabilitadas al finalizar el proyecto. 03 viveros conducidos técnicamente producen plántones de cacao de calidad al finalizar el proyecto. 137.63 hectáreas de nuevas plantaciones instaladas de cacao al finalizar el proyecto. 2.0 TM/ha de rendimiento al tercer año de producción. 412.89 TM producidas en las instalaciones nuevas de cacao al finalizar el proyecto. 06 comités de productores de cacao constituidos al finalizar el proyecto. 01 Asociación de productores de cacao formalizado al término del proyecto. 2,313.26 TM de granos de cacao comercializadas a cooperativas y empresas agroindustriales.

13. Proyecto C-09-13

Nombre del Proyecto: Desarrollo de la Agroforestería en las comunidades del distrito de Challabamba ZA-PNM

Región: Cusco

Provincias: Paucartambo

Distritos: Challabamba

Monto total del proyecto: S/. 4'915,126.00

Monto aprobado por Fondoempleo: S/. 1'999,942.00

Duración del Proyecto: 36 meses

Estado del Proyecto: Aprobado

Institución ejecutora: Proyecto Especial Regional Instituto de Manejo de Agua y Medio Ambiente (IMA) – Región Cusco

Población beneficiaria: 2,000 personas del distrito de Challabamba.

Instituciones asociadas: Parque Nacional del Manu (PNM), Municipalidad Distrital de Challabamba.

Objetivo General y Alcances.- Fomentar sistemas agroforestales eficientes que generen mayores ingresos y empleo en el distrito de Challabamba. El proyecto permitirá que los ingresos familiares anuales de los beneficiarios se vean incrementados en S/.1,518.00 (de S/. 3,348.00 a S/.4866.00) al término del proyecto. Serán generados 841 nuevos empleos con carácter de permanentes al finalizar el proyecto. El número de personales capacitadas que aplican las tecnologías transferidas para el sistema agroforestales y la gestión integral de las microcuencas es de 2,000 al finalizar el proyecto.

Objetivos Específicos.- 1º Se establecerán sistemas agroforestales(establecer sistemas agroforestales con base en las actividades económicas locales con potencial de mercado); 2º se reforestaron los suelos degradados(establecer plantaciones forestales para la obtención de beneficios económicos y conservación de cuencas); 3º se desarrollaran capacidades en gestión empresarial(organizar, construir y operar empresas rurales hasta incorporarlos en la cadena de valor); y, 4º se articulará la producción al mercado (articular la producción a precios diferenciados para el mercado regional y nacional)

Indicadores Principales.- Número de hectáreas de plantaciones agroforestales instalados al término del proyecto es 500. El número de hectáreas de sistemas de producción agrícola al finalizar el proyecto es 500. El número de microcuencas que se gestionan integralmente son 03 al finalizar el proyecto. El número de hectáreas reforestadas a la conclusión del proyecto es 2,000. El número de organizaciones de agricultores fortalecidos al finalizar el proyecto es 04. El porcentaje de créditos recuperados es del 90% al finalizar el proyecto. El número de productos del sistema agroforestal articulado al mercado regional y nacional son 04 al término del proyecto. El número de toneladas/año de producción articulada a supermercados es 700.

14. Proyecto C-09-14

Nombre del Proyecto: Pequeños productores alto andinos de Huancavelica articulados a los mercados competitivos de papa nativa

Región: Huancavelica

Provincias: Rosario, Andabamba y Paucará

Distritos: Montero, Sicchez, Jilili y Ayabaca

Monto total del proyecto: S/. 2' 169,093.90

Monto aprobado por Fondoempleo: S/. 1' 917,943.82

Duración del Proyecto: 36 meses

Estado del Proyecto: Aprobado

Institución ejecutora: CARE PERU

Población beneficiaria: 500 productores (as) de papa nativa, 20 comunidades, 03 distritos

Instituciones asociadas: Gobierno Local de la provincia de Acobamba, Centro internacional de la papa (CIP) y Productores de papa nativa

Objetivo General y Alcances.- Desarrollo de la cadena productiva de papa nativa para articularse a mercados competitivos en la provincia de Acobamba - Huancavelica. El proyecto permitirá el incremento del 20% en los ingresos económicos a través de la producción de papa nativa. La generación de 111 nuevos empleos permanentes en el proceso productivo de la papa nativa donde al menos el 20% sean mujeres. Se capacitará a 500 productores al finalizar el proyecto.

Objetivos Específicos.- 1º El Incremento de los niveles de producción competitiva; 2º el liderazgo y fortalecimiento del capital social (organización) de productores (as); y, 3º la vinculación comercial a mercados competitivos.

Indicadores Principales.- Al finalizar el proyecto se incrementará el rendimiento de la producción en un 66.67%. 40 productores(as) formados para liderar la producción y comercialización (15 de los participantes serán mujeres). Se organizará y fortalecerá a los pequeños productores en tres niveles al finalizar el proyecto. Se logrará el incremento del valor de venta en S/. 22' 582,698.00 al finalizar el proyecto. Se obtendrá el desarrollo de un producto de calidad con envase y marca comercial al término del proyecto.

15. Proyecto C-09-15

Nombre del Proyecto: Mejoramiento de ingresos de las familias campesinas de El Carmen y Locroja, provincia Churcampa - Huancavelica

Región: Huancavelica

Provincias: Churcampa

Distritos: El Carmen y Locroja.

Monto total del proyecto: S/. 1'147,349.58

Monto aprobado por Fondoempleo: S/. 912,600.78

Duración del Proyecto: 36 meses

Estado del Proyecto: Aprobado

Institución ejecutora: Promotora de Proyectos Andinos – PROAN

Población beneficiaria: 1,000 pequeños agricultores, 500 en Locroja y 500 en El Carmen.

Instituciones asociadas: Municipalidad Distrital de Locroja, Municipalidad distrital de El Carmen, Agencia Agraria de Churcampa, Coordinación Provincial de SENASA, Agencia Zonal de Pronamachcs, Gerencia Regional de Agrobanco, Estación Experimental Canaan del INIEA.

Objetivo General y Alcances.- Se han elevado los ingresos económicos de la familia campesina de los distritos de El Carmen y Locroja de la Provincia de Churcampa. El proyecto permitirá que 800 productores agropecuarios sean capacitados y asistidos técnicamente al finalizar el proyecto. La generación de 446 nuevos empleos permanentes. El Mejoramiento de 458 empleos permanentes existentes actualmente. Los ingresos económicos de los productores se elevaran de S/.170.00 a S/. 296 mensuales(S/. 126.00) al finalizar el proyecto.

Objetivos Específicos.- 1º Se ha incrementado la productividad de los cultivos de papa, maíz amiláceo, habas, arveja, tara y palta; 2º Se ha mejorado la competitividad en el sistema de comercialización de productos agrícolas articulados a cadenas productivas; y, 3º Se han fortalecido las capacidades organizativas de los productores de los Distritos de El Carmen y Locroja – Churcampa.

Indicadores Principales.- Al finalizar el proyecto, incremento en rendimiento del cultivo de papa de 10 a 20 TM/ha., del cultivo de Maíz amiláceo 1 TM/ha a 2.5 TM/ha., del cultivo de haba de 1.2 TM/ha a 2.5 TM/ha., del cultivo de arveja de 0.80 TM/ha a 2.5 TM/ha., del cultivo de tara de 1.5 TM/ha a 7 TM/ha., de palta de 5 TM/ha a 10 TM/ha. Incremento del área: tara, de 10 has a 40 has.; palta, de 10 a 40 has de variedades Hass y Fuerte. Articulación de 6,000 TM de papa en los mercados mayoristas durante los 3 años del proyecto. Articulación de 750 TM de maíz amiláceo seco en los mercados mayoristas durante los 3 años del proyecto. Articulación de 750 Tm de haba verde, seco en los mercados mayoristas durante los 3 años del proyecto. 16 Asociaciones de productores agropecuarios formalmente constituidas y en funcionamiento al 1er año del proyecto.

16. proyecto C-09-16

Nombre del Proyecto: Generación de empleo rural mediante el manejo silvicultural sostenible de tara en 28 comunidades pobres

Región: Huanuco

Provincia: Huacaybamba

Monto total del proyecto: S/. 2'153,516.46

Monto aprobado por Fondoempleo: S/. 1'120,047.72

Duración del Proyecto: 36 meses

Estado del Proyecto: Aprobado

Institución ejecutora: Cáritas Diocesana de Huari

Población beneficiaria: 820 familias beneficiarias de 28 comunidades rurales de tres distritos de la provincia de Huacaybamba.

Instituciones asociadas: Municipio Distrital de Huacaybamba, Cochabamba y Pinra, Municipio Provincial de Huacaybamba.

Objetivo General y Alcances.- Agricultura con mayores niveles en el mercado y generación de empleo de calidad. El proyecto permitirá la generación de 150 empleos con carácter de permanentes al finalizar el proyecto. El ingreso se incrementa en S/.1'458,000 con la intervención por manejo y explotación de tara al término del proyecto.

Objetivos Específicos.- 1º Elevar la densidad de plantas de tara y otros cultivos contribuye al proceso productivo y su rentabilidad; 2º aumento de la productividad de las plantas silvestres de tara; 3º mejoramiento del desarrollo de capacidades en post cosecha y comercialización contribuye a la inserción del mercado; 4º fortalecimiento de la organización de productores para la producción; y, 5º comercialización y protección ambiental.

Indicadores Principales.- Al finalizar el proyecto se tendrá los indicadores siguientes: La instalación de 03 Viveros forestales permanentes. Producción de 450,000 plántones de tara. Establecimiento de 360 has de tara en macizo (625 plantas/ha). Establecimiento de 562.5 hectáreas de tara en agroforestería (400 plantas/ha). Incremento de la productividad de 30,000 plantas de tara, de 5 a 10 Kg. /planta en 1er año, a 14 en el 2do año y a 18 en el 3er año. Implementación de 3 centros de acopio. Acopio y comercialización de 1,260 TM de tara en vaina. Suscripción de 8 convenios de alianzas estratégicas. Creación de 3 asociaciones de productores a nivel distrital. Creación de 3 comités de gestión ambiental y desarrollo comunal. Participación de la mujer aproximadamente en un 30% en cada directiva de las organizaciones creadas.

17. Proyecto C-09-17

Nombre del Proyecto: Promoción del emprendimiento y el empleo en la provincia de Chincha

Región: Ica

Provincia: Chincha

Distritos: Chincha alta, Chincha baja, Grocio Prado, Pueblo nuevo, Sunampe y Chapín

Monto total del proyecto: S/. 1'365,918.67

Monto aprobado por Fondoempleo: S/.1'004,934.67

Duración del Proyecto: 30 meses

Estado del Proyecto: Aprobado

Institución ejecutora: Colectivo Integral de Desarrollo (CID)

Población beneficiaria: 1,410 beneficiarios.

Instituciones asociadas: Compañía Minera Milpo S.A.A

Objetivo General y Alcances.- Fomento del emprendimiento y el empleo en la provincia de Chincha. El modelo permitirá la creación de 244 negocios. 456 negocios fortalecidos y la generación de 972 empleos con carácter de permanentes.

Objetivos Específicos.- 1º el desarrollo de una cultura emprendedora; 2º el desarrollo de capacidades empresariales; y, 3º los mecanismos de articulación entre la oferta y demanda laboral.

Indicadores Principales.- Al finalizar el tercer año del proyecto 1410 beneficiarios capacitados en la promoción del autoempleo y el empleo.700 beneficiarios desarrollan sus competencias empresariales y aplican efectivamente los conocimientos adquiridos. 142 beneficiarios desarrollan sus competencias laborales, de ellos 85 aplican los conocimientos adquiridos efectivamente. El número de hectáreas de plantaciones de ciruelo establecidas asciende a 150. El número de hectáreas de plantaciones de tamarindo establecidas es de 50. El número de hectáreas de plantaciones reforestadas asciende a 200. El número de hectáreas de plantaciones forestales manejadas asciende a 400. El número de organizaciones articuladas a mercados diferenciados es de 06. El número de productos articulados con valor agregado es de 02. Los reportes de avance trimestral del proyecto son de 10 reportes. Los reportes económicos y administrativos trimestrales ascienden a 10.

18. Proyecto C-09-18

Nombre del Proyecto: Vamo pa'Chincha Familia

Región: Ica

Provincia: Chincha

Monto total del proyecto: S/. 713,167.92

Monto aprobado por Fondoempleo: S/. 658,541.52

Duración del Proyecto: 36 meses

Estado del Proyecto: Aprobado

Institución ejecutora: ONG FOVIDA

Población beneficiaria: 175 empresarios y 525 trabajadores de 75 Mypes de artesanía y 100 establecimientos de gastronomía.

Instituciones asociadas: Ninguna

Objetivo General y Alcances.- Empresarios y trabajadores de las MYPE de turismo en gastronomía y artesanía de Chincha, desarrollan productos y servicios turísticos de calidad. El proyecto permitirá al finalizar el mismo que el empleo de los sectores beneficiarios se vea incrementado 10% en artesanía y 15% en gastronomía. Los empresarios de las MYPE de artesanía y gastronomía incrementan sus ingresos en 10% y 15% respectivamente al final del proyecto.

Objetivos Específicos.- 1º Las MYPE cuentan con capacidades de gestión empresarial, técnico productivas, de innovación y de atención al turista; 2º las MYPE y agentes económicos del sector turismo son articulados a nivel provincial; y, 3º la asociación público-privado promueve circuitos y correctores turísticos

Indicadores Principales.- El nivel de visitantes a la provincia de Chincha se ha incrementado en 50% al final del proyecto. Las MYPE de gastronomía se han formalizado en un 60% al final del proyecto. 50 MYPE de artesanía de 75 reducen sus costos de producción en 10%. 75 MYPE de gastronomía de 100 reducen sus costos de producción en 10%. 50 MYPE de artesanía de 75 cuentan con nuevos productos. 50 MYPE de gastronomía cuentan con sellos de calidad. 50 MYPE de artesanía realizan negociaciones colectivas. 03 módulos de turismo vivencial en los distritos de Grocio Prado y El Carmen. Asociaciones de MYPE de artesanía y gastronomía constituidas. Un plan de promoción y mercadeo turístico de la provincia de Chincha. Un plan de promoción y mercadeo turístico de la provincia de Chincha implementado en alianza con municipios locales y gobiernos regionales, DIRCETUR, INC. 05 organizaciones privadas involucradas con la actividad turística. 30 funcionarios y representantes de los sectores público y privado han desarrollado sus capacidades para la promoción y mercadeo del turismo.

19. Proyecto C-09-19

Nombre del Proyecto: Desarrollo productivo artesanal textil en Trujillo y Virú orientado al mercado turístico y exportación

Región: La Libertad

Provincias: Trujillo y Virú

Monto total del proyecto: S/. 2'112,240.79

Monto aprobado por Fondoempleo: S/.1'529,934.72

Duración del Proyecto: 30 meses

Estado del Proyecto: Aprobado

Institución ejecutora: Aconsur

Población beneficiaria: 600 beneficiarios de las provincias de Trujillo y Virú.

Instituciones asociadas: INDES

Objetivo General y Alcances.- Mejorar la competitividad de la actividad productiva textil de los distritos priorizados de Trujillo y Virú, permitiendo la generación de puestos de trabajo y el incremento de los ingresos provenientes de la comercialización y servicios de tejido para el mercado turístico y de exportación. El proyecto permitirá que el ingreso promedio de 600 tejedoras/res a mano y a maquina se incremente de una base promedio de S/. 250.00 a S/. 400.00 al finalizar el proyecto. Se generarán 100 empleos permanentes al final del proyecto.600 artesanas/os textiles mejoran sus ingresos netos como producto de sus competencias técnicas y diseños en tejido a mano y maquina al finalizar el proyecto.

Objetivos Específicos.- 1º se habrá mejorada la producción textil con adecuadas técnicas para el desarrollo de tejidos exigidos por los mercados de exportación y turísticos; 2º las tejedoras/es habrán alcanzado mayor acceso a la comercialización de productos textiles; 3º se habrá mejorado la presencia de la asociatividad y manejo del modelo crediticio por parte de las mujeres; y, 4º se habrá optimizado la ejecución de recursos en forma eficiente y eficaz integrando los procesos de planificación, monitoreo y evaluación.

Indicadores Principales.- Al finalizar el proyecto 600 artesanas/os textiles mejoran sus ingresos netos como producto de sus competencias técnicas y diseños en tejido a mano y máquina. Al final del proyecto 600 tejedoras/es a mano y a máquina incrementan su producción en un promedio del 50%. Al final del proyecto el 60% de las/los beneficiarias/os del proyecto aplican sus competencias en tejidos para la articulación y promoción comercial. Al final del proyecto se incrementa en 50% el ingreso en las/los tejedoras/es. Al final del proyecto se habrán conformado y registrado 10 iniciativas empresariales. Al final del proyecto se habrá implementado 25 modelos crediticios.

20. Proyecto C-09-20

Nombre del Proyecto: Cosecha de agua para riego con microreservorios y Reforestación en la provincia Sánchez Carrión

Región: La Libertad

Provincia: Sánchez Carrión

Distritos: Huamachuco y Sarín

Monto total del proyecto: S/. 6'300,169.14

Monto aprobado por Fondoempleo: S/. 1'992,734.75

Duración del Proyecto: 36 meses

Estado del Proyecto: Aprobado

Institución ejecutora: Asociación Civil para la Investigación y el Desarrollo Forestal – ADEFOR

Población beneficiaria: 450 Familias.

Instituciones asociadas: Instituto Cuencas, SOCODEVI, Municipalidad Provincial Sánchez Carrión – Distrito Huamachuco, Municipalidad Distrital Sarín.

Objetivo General y Alcances.- Incrementar el rendimiento de sistemas productivos para mejorar los ingresos de las familias de la provincia Sánchez Carrión. El modelo permitirá la creación de 235 nuevos empleos permanentes al finalizar el proyecto. Se capacitará 450 personas a la finalización del proyecto.

Objetivos Específicos.- 1º se logrará una adecuada disponibilidad y manejo de agua para riego; 2º Se logrará una mejora en la productividad de cultivos agrícolas con riego presurizado; y, 3º Se mejorará la producción y productividad de plantaciones forestales familiares.

Indicadores Principales.- Al finalizar el proyecto 1'122,000 m³ de agua regulada para riego (03 recargas año) en dos campañas agrícolas año. 110 sistemas de riego presurizado predial regulado con microreservorios, construidos y operativos al finalizar el proyecto. 220 hectáreas de cultivos irrigadas en “veranillos” (dos años) de campaña grande al finalizar el proyecto. 110 ha de cultivos irrigadas en campaña chica (dos años) al finalizar el proyecto. 2 072 550 plántones forestales de calidad producidos al segundo año del proyecto, 1,080 hectáreas de plantaciones forestales (990 hectáreas en macizo forestal y 90 hectáreas en sistemas agroforestal) al segundo año del proyecto. 80% de las familias han adoptado las técnicas de plantación forestal al finalizar el proyecto. Producción de 2'497,350 plántones forestales nativas y exóticas en 3 años (sin incluir el 10 % para replante). Producción de 832,450 plántones por año en 2 viveros forestales al final del proyecto.

21. Proyecto C-09-21

Nombre del Proyecto: Generación de empleo y mejora de ingresos consolidando el producto turístico "Huacas de Moche"

Región: La Libertad

Provincia: Trujillo

Distrito: Moche

Monto total del proyecto: S/. 2'879,568.82

Monto aprobado por Fondoempleo: S/. 1'318,979.62

Duración del Proyecto: 24 meses

Estado del Proyecto: Aprobado

Institución ejecutora: Patronato Huacas del Valle de Moche

Población beneficiaria: Trabajadores actuales y potenciales de los establecimientos de alimentos y bebidas de la Campiña de Moche. Número aproximado: 200

Instituciones asociadas: Fundación Backus

Objetivo General y Alcances.- Desarrollar y consolidar el producto turístico de la Campiña de Moche con inclusión de la población local. El proyecto permitirá la capacitación de 485 personas al final del proyecto. 280 personas plenamente competentes en sus respectivas funciones en el mismo periodo. El incremento del flujo turístico en 10% anual. La permanencia de los turistas en la Campiña de Moche de 0,1 a 0,2 días y aumento de su gasto promedio de US \$ 8 a US \$ 20 para los turistas extranjeros y de S/. 15 a S/. 30 para los turistas nacionales. Al finalizar el proyecto se habrán creado 120 puestos permanentes.

Objetivos Específicos.- 1º Se efectuará el acondicionamiento turístico de las Huacas del Sol y de la Luna; 2º Se realizará el desarrollo del servicio de interpretación local en el Museo de las Huacas de Moche; 3º desarrollo del servicio gastronómico en la Campiña de Moche; 4º consolidación del posicionamiento artesanal de la Campiña de Moche; y, 5º promoción del producto turístico de las Huacas y Campiña de Moche.

Indicadores Principales.- Al finalizar el proyecto se tendrá 20 trabajadores locales permanentes trabajando en el acondicionamiento turístico de las Huacas de Moche. 50 conductores locales competentes participan de la presentación del Museo y de la interpretación de los atractivos de la Campiña de Moche a los turistas al final del proyecto. 40 empresarios de restaurantes y ramadas han incrementado sus ingresos promedios anual en S/.12.000.00 nuevos soles al final del proyecto. 100 trabajadores de restaurantes y ramadas en la Campiña de Moche han desarrollado competencias terminales al final del proyecto. 40 trabajadores competentes se han integrado a trabajar en los restaurantes y ramadas de la campiña al terminar el proyecto. 100 artesanos de la campiña de Moche y escenarios asociados han incrementado sus ventas anuales en un promedio de S/. 1,500 al terminar el proyecto.

22. Proyecto C-09-22

Nombre del Proyecto: Apicultura y generación de empleo en Lambayeque

Región: Lambayeque

Provincia: Lambayeque

Monto total del proyecto: S/. 806,905.81

Monto aprobado por Fondoempleo: S/. 749,179.81

Duración del Proyecto: 36 meses

Estado del Proyecto: Aprobado

Institución ejecutora: IDESI Lambayeque

Población beneficiaria: 450 productores avícolas.

Instituciones asociadas: CERX Lambayeque, AMPEX, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo

Objetivo General y Alcances: Se ha mejorado la competitividad de la apicultura como fuente de generación de ingresos y empleo en los distritos de Morrope, Olmos y Salas. El proyecto permitirá que al finalizar el proyecto Incremente el ingreso per cápita del productor apícola en S/. 34.30 (de S/ 343.20 a S/ 377.50). Se generarán 326 empleos permanentes a 1 año de finalizado el proyecto. 450 productores apícolas capacitados incrementan sus ingresos en S/. 3,000.00 (de S/ 1,750.00 a S/ 4750.00). Se incrementa la productividad por colmena de 25 a 35 kilos de miel de abeja y se aprovecha los subproductos apícolas de polen y propóleos. Se crearán 327 empleos permanentes al finalizar el proyecto.

Objetivos Específicos: 1º se mejora el proceso productivo apícola con la introducción de reinas mejoradas y utilización de mayor número de alzas en las colmenas; 2º productores apícolas mejoran la gestión empresarial de sus negocios avícolas; y, 3º productores asociados se han articulado ventajosamente al mercado.

Indicadores Principales: 450 productores apícolas capacitados manejan eficientemente 4,500 colmenas con 4 alzas e introducen 4,500 reinas mejoradas al finalizar el proyecto (Cruce Carniola con criolla) implementando su registro de trazabilidad. 450 productores capacitados incrementan sus rendimientos de 25 kilos de miel de abeja a 35 kilos por colmena al finalizar el proyecto. 450 productores capacitados implementan técnicas para la obtención de polen (2 kilos por colmena) y propóleos (1 kilo por colmena). 400 productores apícolas capacitados aplican herramientas empresariales (plan de producción, plan de costos, plan de negocios, marketing) para manejar sus negocios apícolas. 25 productores capacitados implementan herramientas de información (TICS) para mejorar sus negocios apícolas. 08 asociaciones de productores apícolas comercializan 135 toneladas de miel, 6.7 toneladas de polen y 2,5 toneladas de la propóleos a través de 03 empresas comercializadoras. Se formalizan 03 MYPES (01 en cada ámbito de intervención).

23. Proyecto C-09-23

Nombre del Proyecto: Dinamización sostenible de las actividades productivas para incrementar el empleo y los ingresos en Incahuasi

Región: Lambayeque

Provincias: Ferreñafe

Monto total del proyecto: S/. 1'403,010.09

Monto aprobado por Fondoempleo: S/. 935,575.83

Duración del Proyecto: 36 meses

Estado del Proyecto: Aprobado

Institución ejecutora: Municipalidad Distrital de Incahuasi

Población beneficiaria: 600 familias.

Objetivo General y Alcances.- Mejorar la competitividad productiva, para la generación de Empleo e Ingreso en el Distrito de Incahuasi. El proyecto permitirá que al finalizar el proyecto 600 productores incrementen sus ingresos en S/. 637.81 (de S/.405,63/año a S/.1,043,44/año). 600 familias incrementan sus ingresos en forestales en S/. 242.97 (de S/. 63,28/año a S/. 306,25/año) al finalizar el proyecto. Se generarán 150 empleos permanentes a partir del primer año de ejecución del proyecto.

Objetivos Específicos.- 1º El manejo tradicional de la parcela ha sido mejorado con técnicas agroecológicas eficientes; 2º las reservas naturales de agua son manejadas y aprovechadas eficientemente; y, 3º los productores organizados se han articulado ventajosamente al mercado.

Indicadores Principales.- 600 productores capacitados aplican 02 técnicas agroecológicas: Abonamiento orgánico y control biológico de plagas. 600 productores incrementan sus rendimientos: Trigo de 20qq/ha a 26qq/ha; Maíz amiláceo de 38qq/ha a 48qq/ha; Arveja de 24qq/ha a 34qq/ha; Papa de 120qq/ha a 160qq/ha; rye gras de 12,000 Kg./ha a 16,000 Kg./ha; trébol de 14,000Kg/ha a 18,000Kg/ha al término del proyecto. Se han generado 98 empleos con carácter de permanentes al finalizar el proyecto. 600 productores capacitados manejan 35 viveros forestales eficientemente. 600 productores capacitados instalan 245 hectáreas de forestales de macizo en reservas naturales de agua. 600 productores construyen terrazas de formación lenta y zanjas de infiltración en 150 hectáreas. 35 captaciones de agua directa en funcionamiento riegan 187,5 hectáreas de cultivos. 600 productores capacitados aplican herramientas de gestión empresarial en sus parcelas: Registros de Costo de Producción, Registro de Venta, Cronograma de cosecha. 600 productores organizados en 35 secretarías de comercialización y articulados a la asociación de productores ecológicos.

24. Proyecto C-09-24

Nombre del Proyecto: Mejoramiento de capacidades en tejidos de fibra de alpaca y desarrollo de mercados

Región: Moquegua

Provincias: General Sánchez Cerro Mariscal Nieto

Distritos: Ichuña, San Cristóbal

Monto total del proyecto: S/. 1'152,145

Monto aprobado por Fondoempleo: S/. 642.904,52

Duración del Proyecto: 24 meses

Estado del Proyecto: Aprobado

Institución ejecutora: Pacocha & Derivados S.A.

Población beneficiaria: 300 beneficiarias de Ichuña y San Cristóbal.

Objetivo General y Alcances.- Desarrollo de capacidades productivas en tejidos de fibra de alpaca en los distritos de Ichuña y San Cristóbal. El modelo permitirá que los ingresos familiares se incrementen en 25% al término de ejecución del proyecto. 300 beneficiarias desarrollan sus capacidades productivas al culminar el proyecto. Se generen 167 puestos de trabajo permanente al finalizar el proyecto.

Objetivos Específicos.- 1º desarrollo de capacidades en tejidos de punto a mano; 2º desarrollo de capacidades en tejido a máquina; 3º desarrollo de los productos derivados de la fibra de alpaca; y, 4º fortalecimiento institucional.

Indicadores Principales.- 160 beneficiarias tienen conocimiento en producción de artesanías de punto a mano al finalizar el proyecto. 160 beneficiarias tienen conocimiento en producción de artesanías a máquina al finalizar el proyecto. 01 asociación de productores reconocidos en el mercado nacional e internacional al finalizar el proyecto. 03 centros de producción debidamente implementados al finalizar el proyecto.

25. Proyecto-09-25

Nombre del Proyecto: Producción de café especial yanesha y generación de empleo productivo para familias nativas de Oxapampa

Región: Pasco

Provincia: Oxapampa

Distritos: Oxapampa, Huancabamba y Villa Rica

Monto total del proyecto: S/. 1'181,665.70

Monto aprobado por Fondoempleo: S/. 780,411.54

Duración del Proyecto: 24 meses

Estado del Proyecto: Aprobado

Institución ejecutora: ONG Asociación Civil San Javier del Perú

Población beneficiaria: 586 familias de la Etnia Yanesha, productoras de café especial.

Instituciones asociadas: ONG Amazonas.

Objetivo General y Alcances.- Generación de empleo con cafés especiales y Fair trade en 586 familias cafetaleras de 11 comunidades nativas asociadas a la CENPROICA ubicadas en Oxapampa y Villa Rica, Región Pasco. El proyecto permitirá crear 1,399 empleos con carácter de permanentes al cabo de dos años de la ejecución del mismo. El incremento de ingreso en soles de los productores cafetaleros será, a partir del segundo año de S/. 5,440.00 (pasa de S/. 3,291 a S/.8,731/Ha). El número de beneficiarios de servicios de capacitación y asistencia técnica que aplican los conocimientos y técnicas facilitadas por el proyecto es de 586. El número de productores que han mejorado sus ingresos al finalizar el proyecto es de 586 personas.

Objetivos Específicos.- 1º Los niveles de producción y productividad del café orgánico se han elevado; 2º las prácticas de manejo post cosecha del café han mejorado; 3º CENPROICA y sus bases se han fortalecido empresarial y organizativamente; y, 4º las capacidades mejoradas en comercialización de la CENPROICA posicionan el café especial Yanesha en mercados diferenciados.

Indicadores Principales.- Al finalizar el proyecto el número de hectáreas con suelos y podas mejoradas es de 1643. El número de productores de café que aplica abonos orgánicos es de 586 al final del proyecto. El número de familias cafetaleras que mejoran sus prácticas de producción post cosecha es de 586 al final del proyecto. El número de familias cafetaleras que mejora sus mecanismos de post cosecha (tanques de beneficio húmedo y tendales de secado) es de 250 al final del proyecto. El número de directivos y líderes que mejoran sus prácticas de gestión organizativa y empresarial rural es de 55 al final del proyecto. El número de asociaciones que mejoran sus prácticas de gestión empresarial rural es de 11 al final del proyecto. El número de nuevos mercados a los que accede el café especial Yanesha es de 6 al final del proyecto. El incremento de containers de café orgánico articulados a mercados de Europa y EE.UU. es 44 (pasa de 16 a 60 container de 375 qq) al final del proyecto.

26. Proyecto C-09-26

Nombre del Proyecto: PROPAPA PASCO, producción tecnificada de papas nativas orientada a la nueva demanda comercial

Región: Pasco

Provincia: Pasco

Distritos: Yanacancha y Yarusyacán

Monto total del proyecto: S/. 2`313,031.00

Monto aprobado por Fondoempleo: S/. 1`465,632.00

Duración del Proyecto: 36 meses

Estado del Proyecto: Aprobado

Institución ejecutora: Asociación para el Desarrollo Sostenible del Perú – ADERS Perú

Población beneficiaria: 350 Pequeños productores de papas nativas.

Instituciones asociadas: Gobierno Regional de Pasco, Municipalidad Distrital de Yanacancha, Empresa Minera MILPO, Centro Internacional de la Papa - Proyecto INCOPA.

Objetivo General y Alcances.- Pequeños productores organizados de los distritos de Yanacancha y Yarusyacán mejoran su capacidad productiva y empresarial a través de un manejo adecuado del cultivo de papa nativa, articulados al mercado local, nacional y/o de exportación; conservando y preservando el medioambiente y la biodiversidad. El modelo permitirá al finalizar el proyecto que 350 pequeños productores de papas nativas sean capacitados en el manejo del cultivo y mercadeo al final del proyecto, en los distritos de Yanacancha y Yarusyacán. 200 pequeños productores de papas nativas incrementan su ingreso mensual en S/. 565 al final del proyecto, en los distritos de Yanacancha y Yarusyacán. Al terminar el proyecto se habrán generado 126 puestos de trabajo permanentes.

Objetivos Específicos.- 1º Los pequeños productores de papa nativa de los distritos de Yanacancha y Yarusyacán organizados están en capacidad de operar y brindar servicios a sus asociados, 2º pequeños productores de papa nativa de los distritos de Yanacancha y Yarusyacán cuentan con infraestructura innovadora y capacidad para gestionar y optimizar el uso de agua de riego, 3º pequeños productores de papa nativa de los distritos de Yanacancha y Yarusyacán mantienen una producción sostenida respondiendo a oportunidades y criterios de calidad que demanda el mercado, 4º pequeños productores de los distritos de Yanacancha y Yarusyacán organizados empresarialmente comercializan papas nativas respondiendo a estándares de calidad exigidos por el mercado nacional y/o de exportación.

Indicadores Principales.- Al finalizar, se Incrementa la productividad de las papas nativas de 7 TM/ha a 13 TM/ha en los distritos de Yanacancha. 30 pequeños productores de Yanacancha producen semilla de calidad y 170 pequeños productores de Yanacancha y Yarusyacán, organizados empresarialmente, producen papa nativa de calidad para el mercado gourmet y la industria. 06 Módulos de riego operativo funcionando en 30 hectáreas de papas nativas (riego por aspersión).

27. Proyecto C-09-27

Nombre del Proyecto: Fortalecimiento para la competitividad productiva de forrajes, ganadería y lácteos en tres distritos de Pasco

Región: Pasco

Provincia: Pasco

Distritos: San Francisco de Asís de Yarusyacán, Ticlacayán y Yanacancha

Monto total del proyecto: S/. 5'615,593.55

Monto aprobado por Fondoempleo: S/. 1'760,899.97

Duración del Proyecto: 36 meses

Estado del Proyecto: Aprobado

Institución ejecutora: Cáritas del Perú

Población beneficiaria: 500 pequeños productores pecuarios.

Instituciones asociadas: Asociación Grupo Milpo S.A y productores pecuarios

Objetivo General y Alcances: Adecuadas competencias para la productividad de forrajes y producción de leche generan incremento de los ingresos y puestos de trabajo. El modelo permitirá el incremento de los ingresos provenientes del forraje producido de S/.100.0 por productor mes. El Incremento de los ingresos por la comercialización de lácteos es de S/.131.63 productor mes. Los empleos permanentes generados al finalizar el proyecto son de 294 personas.

Objetivos Específicos: 1º Los productores pecuarios producen forraje de calidad; 2º productores pecuarios realizan adecuado manejo del ganado lechero; 3º pymes y queseros locales producen derivados lácteos de calidad; y, 4º organizaciones de productores son fortalecidos para la productividad y comercialización de sus productos.

Indicadores Principales: Al finalizar el proyecto 500 pequeños productores se encuentran capacitados en el manejo de forrajes de calidad. 300 hectáreas de forraje instalados al final del proyecto. 32,500 toneladas métricas de forraje verde producido para sus crías al final del proyecto. 200 productores son capacitados en manejo integral de ganado lechero. 05 núcleos de identificación de ganado criollo para pié de cría y mejoramiento genético al final del proyecto. 02 pequeñas empresas locales son capacitadas para la producción de derivados lácteos de alta calidad al final del proyecto. 05 queseros artesanales son capacitadas para la producción de calidad comercial de quesos al final del proyecto. 79.22 toneladas métricas de quesos de calidad son producidos y comercializados al final del proyecto. 30 productores pertenecientes a organizaciones son capacitados en liderazgo al final del proyecto. 05 queseros artesanales son formalizadas al final del proyecto. 01 Programa de promoción y venta de derivados lácteos se ha implementado al finalizar el proyecto.

28. Proyecto C-09-28

Nombre del Proyecto: Posicionamiento de la panela granulada Piurana en los mercados especiales

Región: Piura

Provincia: Ayabaca

Distritos: Montero, Sicchez, Jilili y Ayabaca

Monto total del proyecto: S/. 4'519,229.27

Monto aprobado por Fondoempleo: Hasta S/. 1'500,000.00

Duración del Proyecto: 36 meses

Estado del Proyecto: Aprobado

Institución ejecutora: Programa Integral para el Desarrollo del Café – PIDECAFE

Población beneficiaria: 270 productores organizados, 150 operarios de módulos de procesamiento y 40 operarios de planta de envasado.

Instituciones asociadas: CEPICAFE, Municipalidades de Montero, Sicchez y Jilili

Objetivo General y Alcances.- Organizaciones de productores fortalecen la cadena productiva de la Caña de Azúcar para la producción de panela granulada. El proyecto permitirá la generación de 176 nuevos empleos permanentes. 270 productores incrementan sus ingresos al finalizar el proyecto. 300 personas son capacitadas al finalizar el proyecto.

Objetivos Específicos.- 1º Incremento de la productividad de la caña de azúcar mediante la aplicación del paquete tecnológico; 2º el mejoramiento del sistema de gestión de la calidad en los módulos de producción y planta de envasado; y, 3º el posicionamiento de la panela granulada en el mercado nacional e internacional.

Indicadores Principales.- 270 productores de caña de azúcar incrementan su productividad de 30-50 TM/Ha de caña de azúcar al finalizar el proyecto. En el segundo año del proyecto 270 productores cuentan con certificación orgánica. Al finalizar el proyecto 11 módulos de procesamiento y 01 planta de envasado cuentan con un sistema administrativo eficiente (panificación, rendición de cuentas, manejo de registros contables). Reducción de la panela de baja calidad (cerosa) en un 15% con respecto al año 2008 al segundo año del proyecto. 7 módulos y 01 planta de envasado cuentan con certificación HACCP al tercer año del proyecto. 01 sistema de manejo de la información (software) al primer año del proyecto. Las exportaciones se incrementan de 28 a 32 contenedores anuales al segundo año del proyecto. Incremento de las ventas nacionales de 300 - 1,000 quintales anuales al finalizar el proyecto. Diversificación de clientes externos de 2-4 al finalizar el proyecto.

29. Proyecto C-09-29

Nombre del Proyecto: Desarrollo de la competitividad del banano en el norte del Perú

Región: Piura

Provincias: Sullana, Tambogrande

Monto total del proyecto: S/. 4'190,372.00

Monto aprobado por Fondoempleo: Hasta S/. 500,000.00

Duración del Proyecto: 24 meses

Estado del Proyecto: Aprobado

Institución ejecutora: Stichting Interkerkelijke Aktie Looor Latings Amerika – Solidaridad

Población beneficiaria: 237 pequeños productores de banano del Valle del Chira, 75 pequeños productores del Valle de San Lorenzo, 363 trabajadores de finca, de los Valles del Chira y San Lorenzo, 152 trabajadores de cosecha, empaque y paletizado de fruta, de los Valles del Chira y San Lorenzo.
Instituciones asociadas: Grupo Hualtaco S.A.C

Objetivo General y Alcances.- Mejorar la competitividad de la cadena productiva del banano, a nivel de los pequeños productores y trabajadores de los Valles del Chira y San Lorenzo. El proyecto permitirá que 237 pequeños productores incrementen sus ingresos netos provenientes de la actividad bananera, de S/.3,543.00/ha/año a S/. 5,440.00/ha./año (S/. 1897.00) en el Valle del Chira al finalizar el proyecto. 75 pequeños productores generan ingresos netos en S/. 5,440.00/ha/año por la actividad bananera en el Valle de San Lorenzo al final del proyecto. Se generarán 227 empleos permanentes al finalizar el proyecto. En el trabajo de proceso (cosecha, empaque y paletizado de la fruta) representan 83 empleos permanentes al finalizar el proyecto. 4 asociaciones de pequeños productores del Valle del Chira y San Lorenzo han fortalecido su asociación y la cohesión asociativa al término del proyecto.

Objetivos Específicos.- 1º la rentabilidad del cultivo de banano orgánico ha sido mejorada; 2º las tierras disponibles han sido incorporadas a la actividad bananera; 3º las condiciones de empleabilidad de los trabajadores rurales han sido mejoradas; y, 4º las asociaciones de productores han sido fortalecidas.

Indicadores Principales.- 237 pequeños productores incrementan sus rendimientos de 25 cajas/ha/semana a 35 cajas/ha/semana en el Valle del Chira al final del proyecto. 194 Hectáreas de banano orgánico son conducidos tecnificadamente al final del proyecto. 237 productores mejoran sus prácticas de restitución de la fertilidad del suelo. 237 pequeños productores capacitados aplican herramientas de gestión empresarial en sus parcelas: Registro de campo, Costos de producción, registros de compra de insumos y venta de fruta al final del proyecto. 75 productores han sembrado 150 Has de banano de la variedad cavendish de acuerdo a técnicas de producción orgánica en el Valle San Lorenzo al final del proyecto. 75 productores alcanzan un rendimiento promedio de 35 cajas/ha/semana en el Valle San Lorenzo al final del proyecto. 50 hectáreas de nuevas áreas bananeras cuentan con la certificación de producción orgánica en el Valle de San Lorenzo al primer año del proyecto y 100 Has al segundo año del proyecto.

30. Proyecto C-09-30

Nombre del Proyecto: Desarrollo ganadero lechero y mercadeo de quesos en el corredor Puno, Juliaca y Ayaviri

Región: Puno

Provincias: Puno, San Román y Melgar

Monto total del proyecto: S/. 3, 034,027.87

Monto aprobado por Fondoempleo: S/. 1, 997,767.87

Duración del Proyecto: 36 meses

Estado del Proyecto: Aprobado

Institución ejecutora: Cáritas del Perú

Población beneficiaria: Pequeños ganaderos de 143 comunidades del altiplano Puneño (2,800 productores)

Instituciones asociadas: Cáritas Puno y Cáritas Ayaviri

Objetivo General y Alcances: Pequeños productores de las provincias de Melgar, Puno y San Román producen y articulan leche y quesos de calidad a mercados locales y regionales. El proyecto a implementarse permitirá al finalizar el tercer año incrementar la producción de leche de 9,800 TM a 18,739 TM. Aumentar la producción de quesos andino y paria pasteurizado de 99 TM a 186 TM. El incremento de la producción de queso tipo paria común de 94.9 TM a 182.5 TM. Se generará 1,275 empleos con carácter de permanentes al finalizar el proyecto. A través del proyecto se espera incrementar los ingresos económicos de 2,800 productores con la mejora de la productividad de leche y quesos de calidad articulándolos a mercados locales, regionales y nacionales.

Objetivos Específicos: 1º pequeños productores incrementan la productividad y calidad sanitaria de la leche; 2º queserías artesanales y especializadas uniformizan la calidad y presentación comercial de los quesos bajo normas técnicas de sanidad alimentaria; y, 3º Organizaciones microempresariales de productores de quesos constituidas se formalizan e insertan competitivamente en el mercado.

Indicadores Principales: 1,000 hectáreas de forrajes de secano instaladas al finalizar el tercer año. Incremento de la productividad de leche en 4.4 litros vaca/día a 6.7 litros vaca/día al finalizar el proyecto. 10 queserías especializadas habilitadas para elaborar quesos con calidad certificada a término del proyecto. Reducción de 9.0 litros de leche por kilogramo de queso andino a 8.0 litros de leche por kilogramo de queso andino. 10 microempresas de queso formalmente constituidas al finalizar el proyecto. 30 productores capacitados en técnicas de gestión empresarial y comercialización de productos lácteos al terminar el proyecto. Incremento de la comercialización de quesos de 581.7 TM a 934.3 TM de queso (Tipo andino de 297 TM a 489 TM, Paria común de 284.7 TM a 445.3 TM) en tres años.

31. Proyecto C-09-31

Nombre del Proyecto: Desarrollo de capacidades y valor agregado al producto trucha en Puno

Región: Puno

Provincias: Chucuito y Puno

Distritos: Juli, Acora y Chucuito

Monto total del proyecto: S/ 1'335,120.05

Monto aprobado por Fondoempleo: S/. 1'176,662.45

Duración del Proyecto: 30 meses

Estado del Proyecto: Aprobado

Institución Ejecutora: Coordinadora de Organizaciones Campesinas e Instituciones Agrarias del Perú – Coordinadora Rural

Población beneficiaria: 660 beneficiarios

Instituciones asociadas: Municipalidad Provincial de Juli

Objetivo General y Alcances.- Mejor desarrollo de capacidades de los productores, generan empleo y valor agregado al producto trucha en los distritos de Juli, Acora y Chucuito. El modelo permitirá al término del proyecto que 330 productores incrementen sus ingresos anuales provenientes de la producción de trucha de S/. 2,250 a S/. 3,600 (incremento del 60.00%), igualmente 280 personas entre mujeres y jóvenes capacitados en transformación incrementen sus ingresos anuales de S/. 1,500 a S/. 2,165.37 (incremento del 44.36%). El proyecto generará 170 empleos con carácter de permanentes a partir del primer año de su ejecución. 660 productores son capacitados en el manejo de la trucha y de Alevinos en los distritos intervenidos al finalizar el proyecto.

Objetivos Específicos.- 1º Se ha mejorado el nivel Tecnológico de producción estandarizada y procesamiento de trucha; 2º fortalecimiento en el desarrollo empresarial y organizacional; y, 3º se articula a los beneficiarios a mercados competitivos para la comercialización del producto trucha.

Indicadores Principales.- Al finalizar el proyecto: 330 productores de trucha elevan su productividad de 106 kilos/semana a 160 kilos/semana(50.94%). 330 productores estandarizan su producción aplicando tres tecnologías: siembra de semilla de calidad, adecuada nutrición y alimentación de la trucha y correcto manejo de conservación de la cosecha. 02 Asociaciones con 50 socios cada una, proveen semillas de calidad (alevinos de trucha) a productores de trucha de los distritos de Chucuito, Acora y Juli. 280 Personas entre mujeres y jóvenes, se encuentran capacitadas para la gestión empresarial de la transformación de la trucha. se realiza 01 estudio de mercado para el producto trucha y sus presentaciones en las ciudades de Cusco y Arequipa.

32. Proyecto C-09-32

Nombre del Proyecto: Desarrollo de la cadena productiva láctea en la cuenca Lagunillas - Puno

Región: Puno;

Provincias: Puno, San Román y Lampa

Distritos: Cabana, Cabanillas, Mañazo, Vilque, Cabanillas y Juliaca

Monto total del proyecto: S/ 2' 654,546.09

Monto aprobado por Fondoempleo: S/. 1' 833,515.49

Duración del Proyecto: 36 meses

Estado del Proyecto: Aprobado

Institución ejecutora: Centro de Estudios para el Desarrollo Regional – CEDER

Población beneficiaria: 1,600 pequeños criadores de ganado vacuno.

Instituciones asociadas: INIA, UCSM, MINAG, SENASA, Gobiernos Locales, Comisiones de Regantes

Objetivo General y Alcances.- Incrementar la producción, productividad y la rentabilidad de la cadena productiva de lácteos en el ámbito de la cuenca Lagunillas-Puno. El modelo al finalizar el proyecto permitirá incrementar el rendimiento de alfalfa de 54 a 75 TM/ha y de avena de 18 a 25 TM/ha. Incremento del rendimiento de leche de 2.3 a 4 lts/vaca/día de 3,200 vacas al finalizar el proyecto. El proyecto generará 35 nuevos puestos de trabajo permanentes al final del proyecto. 1,600 pequeños criadores de ganado vacuno lechero conocen y aplican tecnologías mejoradas al finalizar el proyecto.

Objetivos Específicos.- 1º pequeños criadores de ganado vacuno lechero disponen de alimentos suficientes para el ganado durante el año; 2º pequeños criadores de ganado desarrollan prácticas mejoradas de crianza y de calidad genética del ganado vacuno lechero; 3º microempresarios lácteos desarrollan producción competitiva; 4º producción láctea insertada en el mercado nacional; y, 5º gestión adecuada del proyecto posibilita logro de resultados.

Indicadores Principales.- 1,375 hectáreas de forrajes instalados (1,125 anuales y 250 perennes) al finalizar el proyecto. 9750 TM de forrajes producidos anualmente. 240 TM de alimentos balanceados son elaborados por los usuarios al finalizar el proyecto. 936 crías nacidas mejoradas genéticamente por inseminación artificial al finalizar el proyecto. 20 microempresas y 10 familias productoras de derivados lácteos mejoran procesos de producción al término del proyecto. 1,200 usuarios de riego fortalecen sus capacidades organizativas y de gestión al término del proyecto.

33. Proyecto C-09-33

Nombre del Proyecto: Mejora del empleo e ingresos en la ganadería altoandina de la cuenca Coata - Puno

Región: Puno

Provincias: Lampa y Puno

Monto total del proyecto: S/. 8'514,900.42

Monto aprobado por Fondoempleo: S/. 1'997,843.88

Duración del Proyecto: 36 meses

Estado del Proyecto: Aprobado

Institución ejecutora: Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo – DESCO

Población beneficiaria: 1,468 familias ganaderas: 712 ganaderos lecheros y 756 ganaderos alpaqueros.

Instituciones asociadas: PROFONANPE

Objetivo General y Alcances.- Mejorar la competitividad, los ingresos y autoempleo de familias dedicadas a la actividad ganadera altoandina de la cuenca del río Coata. El modelo a implementarse permitirá incrementar los ingresos de las familias que se dedican a la actividad lechera de S/. 2,160 a S/. 6,752 (213%). A las familias alpaqueras de S/. 1,934 a S/. 3,289 (70%). 1468 personas mejoran sus ingresos en un 70% al final del proyecto. 1,592 personas aplican efectivamente los conocimientos adquiridos. El proyecto creará 310 empleos con carácter de permanentes al finalizar el tercer año.

Objetivos Específicos.- 1º el incremento de la oferta forrajera en 8 distritos de la cuenca del río Coata; 2º por el incremento de los rendimientos pecuarios en 4 distritos de la provincia de Puno y 4 distritos de la provincia de Lampa; 3º están siendo mejorados los sistemas de comercialización de los principales productos pecuarios; y, 4º se han fortalecido los sistemas de gestión y conservación en la cuenca del río Coata.

Indicadores Principales.- 8,000 hectáreas de pastizales naturales pasan de la condición muy pobre a pobre y/o regular manejadas por 756 familias alpaqueras en 4 distritos de la provincia de Lampa al finalizar el tercer año. Se prevé el Incremento de la producción de forraje verde de 8,900TM/año a 28,140TM/año de avena, alfalfa y totora/Llacho en 712 familias lecheras en 4 distritos de la provincia de Puno al final del proyecto. Se Incrementa el rendimiento de la producción de leche de 4 a 8 litros en 2,848 vacas (4 vacas por familia) al tercer año. 124 toneladas de carne de CSD son producidas con un incremento de peso 20 a 24 kilogramos por animal al finalizar el proyecto. Se Incrementa el volumen de comercialización de leche de 6,242 a 14,981 litros por día al tercer año. 4 organizaciones de productores de vacunos formadas y operativas. 4 organizaciones distritales de criadoras de alpacas fortalecidas al tercer año.

34. Proyecto C-09-34

Nombre del Proyecto: Implementación de la cadena productiva del cuy en la provincia de Moho (CUY-TITIKAKA)

Región: Puno
Provincia: Moho

Monto total del proyecto: S/ 917,626.78

Monto aprobado por Fondoempleo: S/. 685,561.80

Duración del Proyecto: 36 meses

Estado del Proyecto: Aprobado

Institución Ejecutora: Instituto Peruano de Investigación Quechua Aymara (JATHA-MUHU)

Población beneficiaria: 300 familias

Instituciones asociadas: CIA. LADUL S. R. L. Puno; Municipalidad Provincial de Moho; Municipalidad Distrital de Vilquechico; Dirección Regional Agraria Puno - Agencia Agraria de la Provincia de Moho; SENASA.

Objetivo General y Alcances.- Mejorar la producción y productividad de cuyes para el mercado en la provincia de Moho. Al finalizar el proyecto permitirá la creación de 106 empleos con carácter de permanentes. 200 mujeres incrementan sus ingresos netos provenientes de la producción de cuyes de S/. 19.50/mes a S/. 132.91/mes (S/.113.41). 300 personas mejoran sus capacidades técnicas de producción y productividad de cuyes al finalizar el proyecto.

Objetivos Específicos.- 1º la producción y conservación de forrajes se ha incrementado; 2º el sistema de manejo tecnificado de cuyes ha sido implementado; y, 3º las capacidades de organización y gestión empresarial de las mujeres han sido fortalecidas.

Indicadores Principales.- Al finalizar el tercer año del proyecto 200 mujeres capacitadas producen técnicamente 6 hectáreas de forraje de avena (variedad Vilcanota). 200 mujeres manejan 03 técnicas orgánicas de conservación de forrajes: henificación, ensilado y amonificación al final del proyecto. 200 mujeres productoras incrementan la producción de forraje verde (alfalfa) de 04 Has. a 22 Has. 200 mujeres producen 100 Toneladas de forraje verde ensilado (alfalfa y avena). 200 galpones a nivel familiar-comercial están operando al final del proyecto. 200 mujeres conocen y manejan técnicas de producción de cuyes en: manejo, reproducción, alimentación/nutrición, engorde, sanidad y control al finalizar el proyecto. 24 técnicos comunales (TECs) formados en 12 asociaciones de productoras de cuyes al final del proyecto. 12 asociaciones de productoras comercializan 2,020 cuyes en promedio mensualmente, durante el proyecto a través de los aliados estratégicos de la cadena productiva.

35. Proyecto C-09-35

Nombre del Proyecto: Fortaleciendo la cadena productiva de lácteos, a nivel de productores del Distrito de Nuñoa - Puno

Región: Puno

Provincia: Melgar

Distrito: Nuñoa

Monto total del proyecto: S/. 3' 458, 275.06

Monto aprobado por Fondoempleo: S/. 1' 362, 278.57

Duración del Proyecto: 36 meses

Estado del Proyecto: Aprobado

Institución ejecutora: Municipalidad Distrital de Nuñoa

Población beneficiaria: 2,917 productores agropecuarios.

Instituciones asociadas: Proyecto Especial Ambiente y Salud - PROESAS

Objetivo General y Alcances.- Incrementar el ingreso de 2917 familias productoras de leche, habitantes de 13 comunidades del Distrito de Nuñoa. La ejecución del proyecto permitirá que 1837 personas apliquen conocimientos adquiridos. Al finalizar el proyecto 2879 personas accedan a nuevos puestos de trabajo con carácter de permanentes. 1,750 productores mejoren sus ingresos al término del proyecto.

Objetivos Específicos.- 1º El incremento de la producción de forraje de alto contenido proteico en el tiempo de cuatro años a nivel de tierras sobre pastoreadas; 2º se incrementa la producción de leche en las comunidades del distrito de Nuñoa promoviendo una cuenca lechera en un tiempo de cuatro años; 3º Quesos y yogurt de calidad comercial son producidos por pequeños productores en centros artesanales de industrialización ubicada en el distrito de Nuñoa; y, 4º la organización de microempresas de derivados lácteos consolidan su inserción al mercado Regional y nacional.

Indicadores Principales.- Al finalizar el proyecto 2,917 pequeños productores son capacitados en manejo de alfalfares de secano. 2,200 hectáreas instaladas con alfalfares de secano al final del proyecto. Ampliación del periodo de producción de leche de 150 a 190 días/vaca. 670 TM de queso de calidad comercial son producidas. 190 TM de yogurt de calidad comercial producidos al final del proyecto. 01 organización de productores de yogurt y queso comercializan sus productos al finalizar el proyecto. 03 marcas de queso y 01 de yogurt patentados al final del proyecto. 670 TM de quesos de marca comercial insertados en el mercado al final del proyecto. 190 TM de yogurt comercializado al finalizar el proyecto.

36. Proyecto C-09-36

Nombre del Proyecto: Desarrollo competitivo de la cadena productiva de alpaca y derivados en el distrito de Macusani

Región: Puno

Provincia: Carabaya

Distrito: Macusani

Monto total del proyecto: S/. 1,223.524.08

Monto aprobado por Fondoempleo: S/. 885,533.68

Duración del Proyecto: 36 meses

Estado del Proyecto: Aprobado

Institución ejecutora: Municipalidad Provincial de Carabaya

Población beneficiaria: 900 personas compuesta por 700 productores alpaqueros, 150 jóvenes y 50 artesanas textiles.

Instituciones asociadas: Sociedad Peruana de Criadores de Alpacas y Llamas Macusani SPAR – Macusani; Desarrollo Humano Autosostenible Consultores SAC.

Objetivo General y Alcances.- Mejorar la competitividad de la cadena productiva de la alpaca y derivados en el distrito de Macusani. Al finalizar el proyecto 700 productores de fibra de alpaca incrementarán sus ganancias netas en un 26.7% de S/. 298.17/productor (venta de fibra al barrer) a S/. 377.68/productor (venta de fibra categorizada). Se habrán generado 108 empleos con carácter de permanentes al finalizar el proyecto. 50 artesanas textiles incrementan sus ganancias netas en S/.4.00/tejido a S/.10.00/tejido al finalizar el proyecto.

Objetivos Específicos.- 1º Las condiciones de producción, manejo y sanidad de alpacas son mejoradas; 2º los productores generan valor agregado en la producción de fibra de alpaca; 3º la producción de piel y carne de alpaca es aprovechada y comercializada con alto valor agregado; y, 4º los productores organizados se articulan eficazmente a los mercados competitivos.

Indicadores Principales.- 700 productores de alpacas manejan técnicas de mejoramiento genético mediante empadre controlado al final del proyecto. 700 productores de alpacas aplican técnicas de manejo y sanidad de alpacas. 700 productores de alpacas aplican las buenas prácticas de esquila y Envellonado. 9,000 kilos de fibra son procesados en hilados y tops mediante la modalidad de servicios desde el segundo año del proyecto. 700 productores de alpacas conocen y aplican técnicas de conservación de pieles. 150 jóvenes producen y comercializan al menos 9,000 kilos de productos procesados de carne de alpaca (hamburguesas, jamón y chorizos) al segundo año del proyecto. 10 microempresas dedicadas al procesamiento de derivados de alpacas formalizadas y funcionando al término de ejecución del proyecto. Se comercializa en forma organizada al menos 50 TM de fibra/año de alpaca categorizada, a través de aliados estratégicos de la cadena productiva al tercer año del proyecto.

37. Proyecto C- 09-37

Nombre del Proyecto: Vicuñas, fortaleza y oportunidad de generación de empleo en Putina - Región Puno

Región: Puno

Provincia: San Antonio de Putina

Distritos: Putina, Ananea, Pedro Vilcapaza, Quilcapunco y Sina.

Monto total del proyecto: S/ 2'306,591.97

Monto aprobado por Fondoempleo: S/. 1'764,286.61

Duración del Proyecto: 36 meses

Estado del proyecto: Aprobado

Institución Ejecutora: Municipalidad Provincial de San Antonio de Putina

Población beneficiaria: 980 criadores de vicuñas

Instituciones asociadas: Municipalidad provincial de Putina, Centro de Desarrollo Integral para el Poblador Rural - CEDEIR, Biotecnología Agropecuaria – BTA Perú

Objetivo General y Alcances.- Mejoramiento de la producción y productividad de la fibra de vicuña en las comunidades alto andinas de la provincia de San Antonio de Putina. Este modelo permitirá incrementar los ingresos de 980 productores de 14 comités de crianza de S/.513.00 a S/. 641.00(S/.128.00) al finalizar el proyecto. El número de empleos con carácter de permanentes generados por el proyecto ascenderá a 320 al final del mismos. La producción de fibra de vicuña pasará de 385 kg a 481 kg anuales (incremento del 50%). Se fortalecerá la gestión de 14 comités y organizaciones de segundo nivel al finalizar el proyecto.

Objetivos Específicos.- Las líneas de acción del proyecto son: 1º Se ha incrementado la disponibilidad de alimentos para la crianza de vicuñas; 2º se ha mejorado la eficiencia del nivel tecnológico y el valor agregado de la fibra de vicuña; 3º las organizaciones de los criadores son más eficientes; y, 4º se tiene un eficiente nivel de gestión para la comercialización de la fibra.

Indicadores Principales.- Al finalizar el proyecto: 140 hectáreas de pastos cultivados (trébol blanco) se han implementado en el hábitat natural de las vicuñas. Ampliación de bofedales en 80 hectáreas. 05 microempresas rusticas son implementadas. 980 criadores de vicuñas son capacitados en manejo de praderas y pastos cultivados. 14 planteles de reproductores instalados en comités dan servicio a 2,820 vicuñas hembras. Se constituirán 03 mesas de concertación para la articulación estratégica de desarrollo institucional. 14 comités de criadores de vicuñas han sido implementados con equipos inherentes al manejo técnico de la crianza de vicuñas (Cercos, esquiladora, equipos de clasificación de fibra).

38. Proyecto C-09-38

Nombre del Proyecto: Mejorando la competitividad agroempresarial de pequeños productores organizados del cultivo de olivo, Región Tacna

Región: Tacna

Provincia: Tacna

Distrito: Sama

Monto total del proyecto: S/. 2'497,295.82

Monto aprobado por Fondoempleo: S/. 1'943,005.82

Duración del Proyecto: 24 meses

Estado del Proyecto: Aprobado

Institución ejecutora: Agencia Adventista para el Desarrollo y Recursos Asistenciales – Perú (ADRA PERU)

Población beneficiaria: 158 pequeños productores de 05 asociaciones.

Instituciones asociadas: Asociación de productores de olivo, Dirección Regional Agraria de Tacna

Objetivo General y Alcances.- Mejorar el nivel de competitividad de la cadena productiva del olivo. El proyecto permitirá que 126 productores incrementen sus ingresos en por lo menos 31% por encima de la línea de base al final del proyecto. Se generen 27 empleos permanentes a partir del primer año de ejecución del proyecto.

Objetivos Específicos.- 1º Capacidades productivas han sido mejoradas en los pequeños productores; 2º los pequeños productores mejoran sus capacidades en generación de valor agregado del olivo; 3º productores organizados consolidan sus actividades empresariales; y, 4º productores organizados han consolidado su articulación al mercado.

Indicadores Principales.- 60% de pequeños productores implementan dos prácticas agrícolas mejoradas difundidas por el proyecto. 60% de pequeños productores priorizan la cosecha de aceituna en verde en relación a la demanda de mercado. 60% de pequeños productores priorizan la cosecha de aceituna en negra en relación a la demanda de mercado. 05 asociaciones implementan infraestructuras productivas para mejorar la selección de aceitunas para la comercialización. 158 productores adquieren capacidades para la generación de valor agregado del olivo. 500 TM de olivo son procesadas como aceituna negra. 200 TM de olivo es transformada en aceite de oliva. 158 productores organizados han sido capacitados en herramientas de gestión empresarial. 05 planes de negocios implementados en sus respectivas asociaciones. Productores organizados incrementan su valor bruto de ventas en S/. 600,000 por la comercialización de aceituna verde. Productores organizados incrementan el valor bruto de venta en S/600,000. Productores organizados incrementan el valor bruto de ventas en S/. 95,000 por comercialización de aceite de olivo.

39. Proyecto C-09-39

Nombre del Proyecto: Fortalecimiento de la capacidad competitiva de los productores de orégano de Candarave

Región: Tacna

Provincia: Candarave

Monto total del proyecto: S/. 1'735,848.98

Monto aprobado por Fondoempleo: S/. 1'459,574.53

Duración del Proyecto: 36 meses

Estado del Proyecto: Aprobado

Institución ejecutora: El Taller, Asociación de Promoción y Desarrollo

Población beneficiaria: Pequeños productores de orégano de los distritos de Candarave, Cairini, Huanuara y Quilahuani.

Instituciones asociadas: Southern Perú Copper Corporation, Municipios distritales de Candarave, Cairini, Huanuara, Quilahuani

Objetivo General y Alcances.- Mejorar la capacidad competitiva de los pequeños productores de orégano de la provincia de Candarave-Tacna. El proyecto permitirá que 433 productores mejoren sus ingresos anuales de S/. 6,477.00 a S/. 8,689.00 (S/. 2,212.00) al finalizar el proyecto. 433 beneficiarios aplican conocimientos y técnicas facilitadas por el proyecto y mejoran sus capacidades productivas. Se crearan 210 empleos permanentes al finalizar el proyecto.

Objetivos Específicos.- 1º diversificar la cédula agrícola y mejorar el nivel de la calidad en la producción primaria; 2º las practicas de la cosecha y manejo post cosecha han mejorado; 3º las organizaciones de productores se han fortalecido; y, 4º el sistema de comercialización de aromáticos en la provincia de Candarave ha mejorado.

Indicadores Principales.- 309 TM de oferta estandarizada de orégano seco y otras hierbas aromáticas con calidad comercial son vendidas en la cadena productiva regional orientada a la exportación al término del proyecto. 158 hectáreas con cultivos de orégano y otros aromáticos bajo sistemas de certificación de calidad. 02 nuevas hierbas aromáticas con enfoque de mercado diversifican la cédula agrícola de los productores de orégano (tomillo y romero). Se reduce la merma del orégano cosechado de 25% a 10%. 346 productores asociados a organizaciones de productores de orégano al término del proyecto (pasa de 104 a 346). 07 organizaciones de productores de orégano operan empresarialmente y con programas de gestión y certificación de calidad al término del proyecto. 03 centros de acopio administrados por asociaciones distritales de productores al término del proyecto. 02 contratos comerciales ejecutados entre las organizaciones de productores y empresas procesadoras-exportadoras al término del proyecto.

40. Proyecto C-09-40

Nombre del Proyecto: Desarrollo de sistemas agroforestales en la zona de amortiguamiento del SN Los Manglares de Tumbes

Región: Tumbes

Provincia: Zarumilla

Distrito: Zarumilla

Monto total del proyecto: S/.1'414,269.22

Monto aprobado por Fondoempleo: S/.743,933.22

Duración del Proyecto: 30 meses

Estado del Proyecto: Aprobado

Institución ejecutora: Mennonite Economic Development Associates Subsidiary Peru – MEDA Subsidiary Peru

Población beneficiaria: 400 personas del ámbito del proyecto.

Instituciones asociadas: Santuario Nacional Los Manglares de Tumbes (SNLMT), Municipalidad Distrital de Zarumilla y el Gobierno Regional de Tumbes

Objetivo General y Alcances.- Mejorar la productividad de los cultivos en secano estableciendo sistemas agroforestales en el distrito de Zarumilla. El proyecto permite el incremento de los ingresos agrícolas familiares anuales en S/. 2, 600.00 pasando de (S/. 6,600 a S/.9,200). El número de empleos generados con carácter de permanentes asciende a 214 empleos. Número de familias que han incrementado sus ingresos asciende a 200 familias. Número de personas capacitadas que aplican las tecnologías de los sistemas agroforestales es de 400.

Objetivos Específicos.- 1º El establecimiento de un sistema de producción agroforestal estableciendo las plantaciones agroforestales en base a los cultivos de ciruelo y tamarindo; 2º el aprovechamiento sostenido de los recursos forestales mejorando las capacidades de los actores locales para realizar un eficiente sistema de comercialización; y, 3º Mejorar el nivel de organización de los agricultores locales optimizando las capacidades de los actores locales para realizar un eficiente sistema de comercialización.

Indicadores Principales.- Al finalizar el tercer año del proyecto el número de hectáreas de plantaciones de ciruelo establecidas asciende a 150. El número de hectáreas de plantaciones de tamarindo establecidas es de 50. El número de hectáreas de plantaciones reforestadas asciende a 200. El número de hectáreas de plantaciones de forestales manejadas asciende a 400. El número de organizaciones articuladas a mercados diferenciados es de 06. El número de productos articulados con valor agregado es de 02. Los reportes de avance trimestral del proyecto son de 10 reportes. Los reportes económicos y administrativos trimestrales ascienden a 10.