



Fondo Nacional de Capacitación Laboral y de Promoción del Empleo

ANEXO 1

Fichas Técnicas de los

Proyectos Ganadores del VIII Concurso

Julio, 2009

CONTENIDO

1.	Ficha Técnica del Proyecto C-08-01.....	1
2.	Ficha Técnica del Proyecto C-08-02.....	2
3.	Ficha Técnica del Proyecto C-08-03.....	3
4.	Ficha Técnica del Proyecto C-08-04.....	4
5.	Ficha Técnica del Proyecto C-08-05.....	5
6.	Ficha Técnica del Proyecto C-08-06.....	6
7.	Ficha Técnica del Proyecto C-08-07.....	7
8.	Ficha Técnica del Proyecto C-08-08.....	8
9.	Ficha Técnica del Proyecto C-08-09.....	9
10.	Ficha Técnica del Proyecto C-08-10.....	10
11.	Ficha Técnica del Proyecto C-08-11.....	11
12.	Ficha Técnica del Proyecto C-08-12.....	12
13.	Ficha Técnica del Proyecto C-08-13.....	13
14.	Ficha Técnica del Proyecto C-08-14.....	14
15.	Ficha Técnica del Proyecto C-08-15.....	15
16.	Ficha Técnica del Proyecto C-08-16.....	16
17.	Ficha Técnica del Proyecto C-08-17.....	17
18.	Ficha Técnica del Proyecto C-08-18.....	18
19.	Ficha Técnica del Proyecto C-08-19.....	19
20.	Ficha Técnica del Proyecto C-08-20.....	20
21.	Ficha Técnica del Proyecto- C-08-21	21
22.	Ficha Técnica del Proyecto C-08-22.....	22
23.	Ficha Técnica del Proyecto C-08-23.....	23
24.	Ficha Técnica del Proyecto C-08-24.....	24

25.	Ficha Técnica del Proyecto C-08-25.....	25
26.	Ficha Técnica del Proyecto C-08-26.....	26
27.	Ficha Técnica del Proyecto C-08-27.....	27
28.	Ficha Técnica del Proyecto C-08-28.....	28
29.	Ficha Técnica del Proyecto C-08-29.....	29
30.	Ficha Técnica del Proyecto C-08-30.....	30
31.	Ficha Técnica del Proyecto C-08-31.....	31
32.	Ficha Técnica del Proyecto C-08-32.....	32
33.	Ficha Técnica del Proyecto C-08-33.....	33
34.	Ficha Técnica del Proyecto C-08-34.....	34

1. Ficha Técnica del Proyecto C-08-01

Nombre del Proyecto: “Generación de empleo sostenido en Agroforestería Buenavista Alta Casma - Ancash”

Sector: Agroforestería; **Subsector:** Palto, Tara y Asociados

Región: Ancash; **Provincia:** Casma; **Distrito:** Buena Vista Alta **Caseríos:** Huanchuy, Cunca, La Viña, Poyor Yanacaca Chico y Grande, El Olivar

Monto total del proyecto: S/ 2' 787,000.00

Monto aprobado por Fondoempleo: S/. 2'000,000

Duración del Proyecto: 30 meses

Estado del proyecto: En negociación

Institución Ejecutora: Asociación Tecnología y Desarrollo (TECNIDES)

Población beneficiaria.- 880 pequeños productores de cultivos como paltos, menestras y tara, poseedores de por lo menos 1 ha de terreno agrícola de baja productividad, con un ingreso familiar per cápita de S/. 300 mensuales.

Objetivo General y Alcances.- Generar empleo sostenido para 880 agricultores sobre la base del uso eficiente del agua y recursos naturales de la zona con cultivos de paltos variedad hass, tara (cultivo de introducción en la zona de intervención) y menestras con la aplicación de buenas prácticas agrícolas. Asimismo, el proyecto está orientado a contribuir de manera efectiva al desarrollo sostenido de los agricultores, mediante la transferencia de tecnologías para una agricultura sostenible, a través de acciones de capacitación y asistencia técnica especializada para que los agricultores adopten tecnologías apropiadas a las características y particularidades de sus zonas.

Objetivos Específicos.- que son los que conforman los componentes del proyecto son los siguientes: 1) que los agricultores manejen técnicas apropiadas para el cultivo del palto, tara y asociados con menestras en 360 has; 2) que los agricultores utilicen eficientemente el agua de riego para los cultivos de palto, tara y asociados; y, 3) que los agricultores organizados de Buenavista Alta se inserten al mercado con productos competitivos y certificados.

Indicadores Principales.- 880 empleos sostenidos generados; 1,200 agricultores conocen y aplican técnicas de manejo de tara, palto y menestras; 150 has instaladas con riego tecnificado; rendimiento del palto aumenta de 1,200 kg/ha a 4,000 kg/ha; 160 agricultores conocen y aplican técnicas de gestión empresarial, comercialización y certificación; 60% de la producción de las 150 has con certificación Global GAP, se comercializa a empresas exportadoras; 04 Asociaciones y/o Comités de Productores Agrícolas inscritos en SUNARP; 01 Empresa de Productores Agrícolas de Buenavista Alta registrada en SUNARP; 04 contactos comerciales formalizados con empresas nacionales e internacionales de exportación y mercado local para productos del proyecto.

2. Ficha Técnica del Proyecto C-08-02

Nombre del Proyecto: “Ingresos sostenibles mediante producción orgánica de Kiwicha y Maíz - Ancash”

Sector: Agrícola; **Subsector:** Kiwicha y maíz

Región: Ancash; **Provincias:** Huaylas y Yungay; **Distritos:** Santa Cruz, Mato, Huata, Pueblo Libre y Yungay

Monto total del proyecto: S/ 1' 892,120.00

Monto aprobado por Fondoempleo: S/. 1' 834,700.00

Duración del Proyecto: 36 meses

Estado del proyecto: En negociación

Institución Ejecutora: Asociación Benéfica Prisma (PRISMA)

Población beneficiaria.- 800 pequeños productores de kiwicha del Callejón de Huaylas, poseedores de 3 has (promedio).

Objetivo General y Alcances.- Aumentar los niveles de producción y productividad orgánica de kiwicha y maíz morado en forma sostenida de 800 pequeños productores organizados en las Provincias de Huaylas y Yungay. El fin del proyecto es fortalecer la economía de pequeños productores agrícolas ancashinos (en el ámbito del proyecto) a través de la mayor productividad de sus operaciones productivas y la certificación orgánica. Plantea lograrlo mediante la promoción, organización y gestión de la cadena productiva sostenible de kiwicha orgánica y de maíz morado de mano con las empresas privadas.

Objetivos Específicos.- la estrategia del proyecto consta en fortalecer las capacidades técnicas y de la gestión de negocios agrícolas de los productores organizados, para una articulación efectiva de su oferta productiva con el mercado. Se plantean 03 etapas de trabajo: a) introducción (difusión, promoción y sensibilización hacia las nuevas líneas orgánicas); b) articulación de la cadena productiva, a partir de las relaciones de confianza pre-establecidas entre los actores de la misma, a partir de la promoción de los resultados del primer año; c) producción efectiva de kiwicha orgánica así como la consolidación de la cadena productiva de kiwicha y maíz morado. Tiene 3 componentes objetivos específicos: 1) Eficiente aplicación de prácticas agrícolas; b) Mejoramiento de la articulación a nichos de mercado y 3) organización de productores fortalecidos.

Indicadores Principales.- 299 empleos generados; aumento del ingreso promedio familiar en S/. 1,450 por año; 800 productores con capacidades técnicas para la producción de los cultivos del proyecto; rendimiento de kiwicha y maíz morado aumenta en 60% y 38%, respectivamente; 3,600 Tn de kiwicha y 1,960 Tn de maíz morado comercializadas a través de la cadena productiva; fortalecimientos de 5 Asociaciones de 800 productores.

3. Ficha Técnica del Proyecto C-08-03

Nombre del Proyecto: "Desarrollo Competitivo de la Oferta Artesanal Textil de las Mujeres Tejedoras de Ancash Orientado al Mercado Turístico y de Exportación - Pro Tejidos Huaraz"

Sector: Artesanía Textil; **Subsector:** Fibra de camélidos y artesanías

Región: Ancash; **Provincia:** Huaraz; **Distritos:** Huaraz, Independencia, Jangas y Olleros

Monto total del proyecto: S/ 1'966,920.00

Monto aprobado por Fondoempleo: S/. 1'365,000.00

Duración del Proyecto: 30 meses

Estado del proyecto: En ejecución

Institución Ejecutora: ACONSUR

Población beneficiaria.- 750 tejedoras/es a mano y telar residentes en los distritos de intervención del proyecto, agrupados en asociaciones, tejedoras que venden sus servicios de tejido y tejedoras de autoconsumo familiar.

Objetivo General y Alcances.- Mejorar los niveles de competitividad en la cadena de producción y comercialización de los tejidos textiles de los artesanos de los distritos priorizados por el proyecto para responder eficiente y eficazmente a las demandas de servicios y producción para el mercado turístico y de exportación. La estrategia del proyecto radica en la organización de la oferta y de servicios para competir en el mercado, mediante la mejora de la calidad, producción y productividad, así como la implementación de un modelo asociativo de tejedores que les permita comercializar directamente y participar en los espacios de toma de decisiones de su región.

Objetivos Específicos.- El objetivo se pretende lograr a través de la mejora de las capacidades competitivas de las tejedoras y tejedores de artesanía textil de Ancash. Los 04 objetivos específicos del proyecto son: 1) Mejorar la producción textil acorde con los estándares de cantidad, calidad y productividad exigidas por los mercados de exportación y turísticos; 2) Vincular organizada y competitivamente a tejedoras/es textiles con mercados dinámicos de exportación y turismo local; 3) Promocionar la Asociatividad y concertación público-privada, para aumentar la participación de los artesanos textiles en la toma de decisiones en los espacios de cooperación público-privados que promuevan el sector textil en la región; y 4) Desarrollar las capacidades humanas para mejorar las condiciones de trabajo y promover la equidad de género como aporte al desarrollo económico.

Indicadores Principales.- 183 nuevos empleos permanentes generados; el ingreso promedio de 750 tejedores aumenta de S/. 169 (promedio) a S/. 216 mensuales; 750 tejedores a mano y a telar mejoran sus capacidades productivas e incrementan en 20% su producción; al final del proyecto los tejedores elaborarán 1,400 prendas mensuales, en promedio; 01 red de tejedores constituida e integrada a la dinámica local.

4. Ficha Técnica del Proyecto C-08-04

Nombre del Proyecto: “Incremento de empleo e ingresos económicos de familias campesinas altoandinas“

Sector: Ganadería; **Subsector:** Manejo genético, fibra de camélidos y productos derivados (carnes, tejidos, artesanías)

Región: Arequipa; **Provincias:** Caylloma y Arequipa; **Distritos:** San Antonio de Chuca, Yanque, San Juan de Tarucani y Yanahuara (Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca - RNSAB)

Monto total del proyecto: S/ 10'602,066.56

Monto aprobado por Fondoempleo: S/. 1'903,198.60

Duración del Proyecto: 36 meses

Estado del proyecto: En negociación

Institución ejecutora: Desco

Población beneficiaria.- 1,500 familias pertenecientes a 20 comunidades campesinas localizadas en plena reserva, propietarias de aproximadamente 80,000 alpacas con fines de comercialización y de autoconsumo.

Objetivo General y Alcances.- Mejorar los niveles de competitividad de las familias criadoras de camélidos sudamericanos en la RNSAB, mediante el desarrollo de las capacidades locales productivas y el fortalecimiento de la asociatividad de los productores en la oferta organizada.

Objetivos Específicos.- Los objetivos específicos, que a su vez conforman los principales componentes del proyecto, son los siguientes: 1) Mejorar las capacidades de manejo y conservación de los R.R.N.N. de las praderas altoandinas; 2) Mejorar genéticamente a los camélidos sudamericanos mediante la aplicación del paquete tecnológico validado y aplicado por Desco; 3) Lograr el acceso competitivo de los productores organizados, al mercado mediante la oferta organizada de fibra de alpaca categorizada y dando valor a la fibra no comercial de vicuña y llama; y 4) Fortalecer las capacidades de gestión, producción y comercialización de las organizaciones e instituciones locales.

Indicadores Principales.- Al finalizar el proyecto se habrán generado 428 empleos permanentes; el ingreso familiar anual aumentará de S/.2,832 a S/. 5,645; se habrán capacitado 1,500 productores en manejo de R.R.N.N; 5,000 piezas de artesanías de fibra colocadas en el mercado regional y nacional; 4 Gobiernos Locales fortalecidos en los sistemas de gestión; 20 comunidades fortalecidas en los aspectos de organización y gestión.

5. Ficha Técnica del Proyecto C-08-05

Nombre del Proyecto: “Desarrollo Competitivo del Cluster Artesanas Textil de Arequipa”

Sector: Artesanía Textil; **Subsector:** Tejidos y/o confecciones

Región: Arequipa; **Provincia:** Arequipa y Caylloma; **Distritos:** Arequipa, Jacobo Hunter, Paucarpata, Cerro Colorado, Cayma, Yanahuara, San Juan de Tarucani, Chivay, Cabanaconde, Caylloma, Sibayo, Callali, Coporaque

Monto total del proyecto: S/. 2,196.119.45

Monto aprobado por Fondoempleo: S/. 1,534.449.69

Duración del Proyecto: 36 meses

Estado del proyecto: En negociación

Institución ejecutora: Entorno

Instituciones asociadas: Inpart, Amax AQP, Aquaterra

Población beneficiaria.- 1,200 artesanos y artesanas agrupados en 120 talleres o unidades productivas artesanales (UPAs) de tejido de mano, de tejido a máquina, de tejido a telar, de bordados y de peletería.

Objetivo General y Alcances.- Mejorar el nivel de competitividad de las Unidades Productivas Artesanales Textiles de Arequipa, a partir de la articulación eficiente de la oferta desarrollada en el sector artesanal textil de Arequipa con la demanda de los exportadores nacionales y regionales. El proyecto plantea generar y consolidar estrategias de desarrollo de oferta mediante: programas de asociatividad; consolidación de redes empresariales que favorezcan la exportación directa e indirecta; la formación de un sistema de inteligencia y promoción comercial especializado en artesanía textil; la mejora de la competitividad de los exportadores regionales y el desarrollo de competencias técnico - productivas así como de gestión empresarial de los artesanos. La estrategia comercial del proyecto se fundamenta en el establecimiento de relaciones comerciales permanentes entre UPAs y empresas exportadoras para lo cual se ha desarrollado todo un componente orientado a la articulación y promoción comercial dirigida, a partir de la cual se irán insertando los productos artesanales textiles de Arequipa a nuevos mercados.

Objetivos Específicos.- Los objetivos específicos, que a su vez conforman los principales componentes del proyecto, son los siguientes: 1) Mejorar la oferta artesanal textil; 2) Elevar los niveles de competitividad de las UPAs; 3) Fortalecer organizacionalmente a las UPAs y a las empresas exportadoras regionales; y 4) Elevar los niveles de articulación comercial entre las UPAs y las empresas exportadoras.

Indicadores Principales.- generación de 673 nuevos empleos permanentes; 1,200 artesanos mejoran sus ingresos económicos en 59%; 1,200 artesanos capacitados; 30 UPAs formalizadas; 120 UPAs concretan negocios con 15 empresas exportadoras e importadoras; 1 Consorcio Artesanal Textil de Arequipa formado por artesanos, exportadores y proveedores.

6. Ficha Técnica del Proyecto C-08-06

Nombre del Proyecto: “Desarrollo de la competitividad de la Artesanía en Tejidos Textiles de Arequipa - PRO TEJIDOS Arequipa”

Sector: Artesanía Textil; **Subsector:** Tejidos y/o confecciones

Región: Arequipa; **Provincia:** Arequipa; **Distritos:** Cayma, Cerro Colorado, Paucarpata, Socabaya y Alto selva Alegre

Monto total del proyecto: S/. 1'800,672.88

Monto aprobado por Fondoempleo: S/. 1'100,000.00

Duración del Proyecto: 30 meses

Estado del proyecto: En negociación

Institución ejecutora: Aconsur

Instituciones asociadas: HABITAT AREQUIPA, INCA TOP y ADEX

Población beneficiaria.- 728 tejedoras artesanales independientes así como talleres y tejedores/as que trabajan para Inca Alpaca del Grupo Inca en la zona de intervención.

Objetivo General y Alcances.- Mejores niveles de competitividad de artesanas/os en tejidos textiles de los 5 distritos intervenidos por el proyecto en la región de Arequipa, para poder responder eficiente y eficazmente a las demandas de servicios y producción para el mercado turístico y de exportación, como un estrategia de generación de ingresos y autoempleo, que les permita un desarrollo productivo sostenido, que contribuya en mejora de la calidad de vida en sus respectivos hogares

Objetivos Específicos.- 1) Aumentar la calidad y productividad de los productos textiles, con capacitación y asistencia técnica técnica; 2) Mejorar el acceso a mercados dinámicos (de exportación y turísticos) para los líderes de tejidos, tejedoras y los productores de tejidos a máquina brindando información de oportunidades comerciales y promoviendo puntos de venta; y, 3) Promover la Asociatividad y la concertación público-privada, a través de la implementación de mecanismos asociativos para la cooperación empresarial entre los líderes de tejidos y las empresas exportadoras así como la promoción de la incorporación de la producción de los tejidos textiles a los procesos de desarrollo que se vienen implementando en la provincia y región Arequipa.

Indicadores Principales.- Al final del proyecto se han creado 176 nuevos puestos de trabajo, se ha incrementado el ingreso promedio de 728 tejedoras/res a mano y a máquina en 135%; se han mejorado las capacidades productivas y de gestión de 728 tejedores/as; 01 red de tejedoras constituida e integrada a la dinámica local; 437 artesanos textiles incrementan sus ventas de manera sostenida, colocando sus productos (bienes y servicios) a empresas exportadoras de Arequipa y Lima al final del proyecto.

7. Ficha Técnica del Proyecto C-08-07

Nombre del Proyecto: “Acceso a nuevos mercados mediante el fortalecimiento de capacidades”

Sector: Artesanía Textil; **Subsector:** Tejidos y/o confecciones

Región: Cajamarca; **Provincias:** Cajamarca, San Pablo y San Miguel; **Distritos:** Magdalena, San Luís, San Bernardino, San Pablo, San Miguel

Monto total del proyecto: S/. 5'057,747.12

Monto aprobado por Fondoempleo: S/. 1'648,667.00

Duración del Proyecto: 36 meses

Estado del proyecto: En ejecución

Institución ejecutora: Centro Ecuménico de Promoción y Acción Social Norte (CEDEPAS NORTE)

Población beneficiaria.- 485 familias: 85 productoras palta y 400, de otros frutales y diversas variedades de menestras. Adicionalmente, el proyecto tiene otro grupo objetivo que son 50 jóvenes, que al no disponer de tierra del cultivo, se generan ingresos y empleos a través de la venta de su fuerza laboral.

Objetivo General y Alcances.- Mejorar las capacidades de los productores en el manejo empresarial de la producción a partir de aplicación de estrategias de diversificación productiva y comercial para que incrementen sus posibilidades de acceder a mejores mercados. La estrategia del proyecto para lograr dichos objetivo consiste en expandir la producción comercial de palta (variedades Hass y Fuerte) en el ámbito del proyecto, ofreciendo calidad y volumen según lo requerido por los mercados, como por ejemplo, el mercado convencional de fruta fresca y pulpa; y en perspectiva el “mercado justo”.

Objetivos Específicos.- 1) Constituir una red proveedora de servicios con mano de obra especializada para la producción de palta y cultivos asociados; 2) Ampliar la frontera agrícola de la producción comercial de palta; 3) Incrementar las habilidades de producción y de aplicación de buenas prácticas agrícolas de los productores de palta y cultivos asociados; y, 4) Fortalecer las capacidades de gestión empresarial y comercial de las Asociaciones de productores: APROPAL y Comité de Capellanía.

Indicadores Principales.- 162 nuevos puestos permanentes generados; 435 productores incrementan sus ingresos acumulados en 172%; 300 productores capacitados y calificados en gestión empresarial y comercial; 50 jóvenes capacitados en tecnología de producción de palta y cultivos asociados; 10 nuevas microempresas con 25 productores calificados, prestan servicios especializados e insumos de calidad a partir de su plan de negocios; 240 ha nuevas de palta fuerte instaladas; 02 viveros instalados; 108,000 plantones producidos; 105,600 platonos instalados; 300 productores capacitados Ventas acumuladas al tercer año de 1,443 Tn de palta, 1,231 Tn de menestras, 1,010 Tn de melón y 1,270 Tn de zapallo.

8. Ficha Técnica del Proyecto C-08-08

Nombre del Proyecto: “Fortalecimiento del empleo a través del desarrollo de las actividades artesanales de la Región Cajamarca”

Sector: Artesanal; **Subsector:** Textil, fibra vegetal; tallado en piedra, etc.

Región: Cajamarca; **Provincias:** Cajamarca, Celendín, San Pablo, San Miguel y Contumaza

Monto total del proyecto: S/. 1'792,600.00

Monto aprobado por Fondoempleo: S/. 800,000.00

Duración del Proyecto: 24 meses

Estado del proyecto: En negociación

Institución ejecutora: Instituto de Desarrollo del Sector Informal Cajamarca (IDESI Cajamarca)

Instituciones asociadas: Dirección Regional del Comercio Exterior y Turismo Cajamarca (DIRCETUR), Gobierno Regional de Cajamarca y Minera Yanacocha

Población beneficiaria.- 1,250 productores artesanales involucrados en las líneas de textiles, fibra vegetal (sombreros) y tallado en piedra dentro del ámbito de intervención seleccionado por el proyecto.

Objetivo General y Alcances.- Mejorar la competitividad de las organizaciones artesanales de Cajamarca, Celendín, San Pablo, San Miguel y Contumaza.

Objetivos Específicos.- 1) Desarrollar las competencias técnico-productivas, mediante el desarrollo integral de los artesanos, a través de capacitación y asistencia técnica personalizada, la estandarización del producto e innovación permanente; 2) Desarrollar las competencias empresariales, aplicando mecanismos y herramientas de gestión; 3) Desarrollo de mercados, mediante la identificación e inserción a nuevos mercados locales, regionales, nacionales y exportable, el desarrollo y aplicación de estrategias de mercadeo y comercialización por línea artesanal, y la formación de artesanos con capacidad de negociación y de identificación de oportunidades de mercado.

Indicadores Principales.- 312 nuevos empleos permanentes generados; aumento en 30% de los ingresos de los beneficiarios; 80% de los artesanos desarrollan y fortalecen sus capacidades técnico-productivas; 70% de los artesanos incorporan nuevos diseños en su producción, aumentan sus volúmenes de ventas y aplican sus conocimientos en gestión empresarial dentro de su organización; incremento de la productividad (en términos de piezas por línea artesanal) en un 25%; un incremento del volumen promedio mensual de venta, en 39%; 50% de los artesanos beneficiarios realiza sus ventas a través de sus organizaciones empresariales.

9. Ficha Técnica del Proyecto C-08-09

Nombre del Proyecto: “Instalación de Alfalfas dormantes, desarrollo de ganado lechero y crianza de Cuyes”

Sector: Ganadería; **Subsector:** Carnes y lácteos

Región: Cajamarca; **Provincias:** Cajamarca, Cajabamba, Chota y Cutervo; **Distritos:** Encañada, Chetilla, Baños del Inca, Cajamarca, San Juan, Jesús, Llacanora, Namora, Asunción, Matara Cauday, Cajabamba, Hualgayoc, Chugur, Bambamarca, Chota, Chalarmarca, Paccha, Conchan, Tacabamba, Chiguirip, Lajas, Huambos, Anguía, Cochabamba Socota, Cutervo, La Capilla, San Luís de la Lucma.

Monto total del proyecto: S/. 13'453,312.00

Monto aprobado por Fondoempleo: S/. 1'918, 200.00

Duración del Proyecto: 36 meses

Estado del proyecto: En ejecución

Institución ejecutora: Cáritas del Perú

Instituciones asociadas: Cáritas Diocesana de Cajamarca y Cáritas Diocesana de Chota

Población beneficiaria.- 6,000 pequeños productores residentes en las diferentes localidades de los 28 distritos involucrados.

Objetivo General y Alcances.- Incrementar la productividad y la calidad de la cadena productiva ganadera de los productores de Cajamarca. El proyecto logrará incrementar los ingresos de 6,000 beneficiarios mediante propuestas técnicas que sean fácilmente asumidas y replicadas por los productores, la instalación de alfalfas dormantes para mejorar y ampliar el piso forrajero, incrementando la producción de leche, cuyes y quesos mejorados e insertando dichos productos en el mercado local y regional.

Objetivos Específicos.- Los objetivos específicos, que a su vez conforman los componentes del proyecto son los siguientes: 1) Mejorar el piso forrajero mediante la instalación de alfalfa de secano con características de dormancia y de avena forrajera como alimento complementario, en parcelas de 6,000 pequeños ganaderos capacitados; 2) Capacitar a 4,500 productores para lograr el incremento de la producción de leche en 4 litros, pasando de 5.28 a 9.28 lts/vaca/día trabajando el mejoramiento genético del ganado criollo; 3) Capacitar a 1,500 productores y productoras de cuyes en el mejoramiento de crianza familiar de cuyes, para contribuir en la alimentación del hogar y conseguir mejores ingresos; y, 4) Certificar a 10 queserías artesanales identificadas, ubicadas estratégicamente en el ámbito de proyecto, las que han sido capacitadas para la excelencia productiva de quesos.

Indicadores Principales.- 3,003 nuevos empleos permanentes generados; el ingreso mensual familiar de los beneficiarios incrementa en un 25.5%; 6,000 pequeños ganaderos capacitados en manejo de forrajes y 4,500, en manejo de ganado lechero y producción de leche de calidad; 2,000 has de alfalfa instaladas; 300 has de avena forrajera instalada; 407,500 TM de forraje verde de alfalfa producida en 03 años; un incremento de la productividad de leche, en 4 litros diarios vaca/día; venta de 93,600 cuyes adicionales; 10 queserías artesanales implementan planes de marketing empresarial y buenas prácticas de manufactura; 103,451 Kg de queso mejorado vendido.

10. Ficha Técnica del Proyecto C-08-10

Nombre del Proyecto: “Incremento sostenible de los ingresos económicos y empleo de pequeños productores de cacao orgánico”

Sector: Agrícola orgánico; **Subsector:** Cacao

Región: Cajamarca; **Provincias:** Jaén y San Ignacio; **Distritos:** Jaén, Bellavista, Santa Rosa, Pucará, Pomahuaca, Colasay; San Ignacio, Huarango, San José de Lourdes, Namballe, Chirinos, La Coipa, Tabaconas.

Monto total del proyecto: S/. 3'842,604.00

Monto aprobado por Fondoempleo: S/. 1'595,304.14

Duración del Proyecto: 36 meses

Estado del proyecto: En ejecución

Institución ejecutora: Care Perú

Población beneficiaria.- 1,000 pequeños productores de cacao conductores tradicionales de plantaciones de cacao en diferentes estados: desde recién instaladas hasta con más de 20 años de antigüedad.

Objetivo General y Alcances.- Mejorar la calidad del cacao y la competitividad de 1,000 pequeños agricultores en las provincias de Jaén y San Ignacio para articularse a mercados especiales de exportación; permitiendo el incremento sostenible de sus ingresos económicos

Objetivos Específicos.- 1) Incrementar la producción y productividad de los productores de cacao incorporando nuevas tecnologías de manejo del cultivo, instalando nuevas áreas y renovando las plantaciones existentes; 2) Mejorar la calidad del grano de cacao implementando buenas prácticas de manejo post-cosecha y un sistema de control de calidad; 3) Articular a los pequeños productores de cacao orgánico fino de aroma certificado, a mercados especiales de exportación, implementando un programa orgánico y de comercio justo así un centro de acopio y comercialización, conjuntamente con asesoría en negociación y comercialización; 4) Fortalecer las organizaciones de cacao articulándolas a espacios de concertación para el desarrollo de la cadena productiva del cacao, por medio de la sensibilización y promoción de la asociatividad, capacitación en gestión organizacional y empresarial, organización de actividades de promoción comercial y la formación de una coordinadora regional (espacio de concertación), en alianza estratégica con el Ministerio de Agricultura, que integre y dinamice a las instituciones públicas y privadas.

Indicadores Principales.- 319 nuevos empleos permanentes generados; 1,000 familias beneficiarias incrementan en 181% sus ingresos económicos anuales; 1,000 productores desarrollan capacidades técnicas, organizacionales y empresariales y aplican buenas prácticas de manejo de cultivo y post-cosecha; incremento del rendimiento del cultivo en instalaciones de mantenimiento, en 157%; y en 500%, en instalaciones renovadas; rendimientos del cultivo en instalaciones nuevas, de 300 Kg/ha; 45% de la producción total cumple con los parámetros de calidad exigidos por los mercados especiales de exportación; 240 TM de cacao comercializados asociada y articuladamente, a los mercados de exportación; 01 Central de productores de cacao consolidada; 01 coordinadora regional de la cadena productiva del cacao fortalecida y funcionando.

11. Ficha Técnica del Proyecto C-08-11

Nombre del Proyecto: “Mejora de la competitividad de los productores de leche, para incrementar los ingresos económicos y formalizar el autoempleo”

Sector: Pecuario; **Subsector:** Lácteos

Región: Cusco; **Provincia:** Quispicanchi; **Distritos:** Ocongate, Ccarhuayo y Ccatcca

Monto total del proyecto: S/. 1'236,914.90

Monto aprobado por Fondoempleo: S/. 700,000.00

Duración del Proyecto: 36 meses

Estado del proyecto: En ejecución

Institución ejecutora: Asociación "Jesus Obrero" (CCAIJO)

Población beneficiaria.- 360 productores ganaderos, con la ganadería lechera como la principal actividad productiva y generadora de ingresos económicos para la familia; ubicados entre los 3,600 y 4,000 msnm.

Objetivo General y Alcances.- Mejorar los bajos niveles de competitividad de los productores campesinos de leche de los distritos de Ocongate, Ccarhuayo y Ccatcca, los cuales se explican por el bajo rendimiento lechero de los animales y la deficiente calidad comercial de la leche producida

La estrategia del proyecto está centrada en lograr un elevado nivel de calidad de la leche. Este requisito garantiza la compra de un buen porcentaje de la producción de leche por parte de la Planta de Procesamiento de Derivados Lácteos de Ccolcca, Planta de propiedad de la Asociación de Criadores de Vacunos de Leche de Ocongate (ACVLO),

Objetivos Específicos.- 1) Incrementar la producción de pastos y mejorar la alimentación del hato ganadero, mediante la ampliación de áreas de pastos cultivados, anuales y perenes, conservación adecuada de los pastos anuales, el manejo adecuado de los pastos perennes con la finalidad de obtener altos rendimientos de materia verde por corte por ha; y, la preparación de alimentos concentrados para los animales en producción; 2) Mejorar la calidad genética del ganado lechero con la introducción de vientres de mayor valor genético al promedio de zona y la realización de campañas de inseminación artificial; 3) Mejorar las prácticas de manejo ganadero y la calidad comercial de la leche, enfatizando en el ordeño e introduciendo y adaptando cambios tecnológicos al proceso productivo.

Indicadores Principales.- 317 productores mejoran sus condiciones de autoempleo y mejoran sus ingresos en 286%; 348 productores capacitados en la crianza de vacuno; el 88% de las unidades ganaderas, propiedad de los productores participantes del proyecto, transitan hacia su consolidación como microempresas familiares; la producción de la leche incrementa en 40%.

12. Ficha Técnica del Proyecto C-08-12

Nombre del Proyecto: “Generación de ingresos - empleo femenino por producción comercial de cuyes”

Sector: Pecuario, Animales; **Subsector:** Cuyes

Región: Cusco; **Provincia:** Anta; **Distritos:** Ancahuasi, Cachimayo, Chinchaypuquio, Huarcocondo, Izcuchaca, Mollepata, Pucyura, Zurite

Monto total del proyecto: S/. 800,956.20

Monto aprobado por Fondoempleo: S/. 516,524.86

Duración del Proyecto: 24 meses

Estado del proyecto: En negociación

Institución ejecutora: Coordinadora de Organizaciones Campesinas e Instituciones Agrarias del Perú (Coordinadora Rural)

Población beneficiaria.- 330 mujeres de 8 distritos de provincia Anta, Cusco.

Objetivo General y Alcances.- Convertir la crianza de cuyes de una actividad familiar de autoconsumo a una actividad comercial de generación de ingresos mediante el mejoramiento de sus conocimientos, desarrollo de capacidades, destrezas y aptitudes en contenidos tecnológicos y empresariales para la producción y comercialización de cuyes, alcanzando estándares de calidad, cantidad y gestión de mercados que les permita ser competitivas en el ámbito local y regional. La estrategia en la comercialización consiste en consolidar una oferta productiva atractiva para clientes locales y regionales tanto en calidad, cantidad como en oportunidad; para lo cual, se formará y posicionará dos organizaciones de productoras de cuyes con las cuales se desarrollará planes de negocio, páginas Web y asesoría en comercialización para lograr su posicionamiento en el mercado y la firma de contratos futuros de compra - venta. Existen, compromisos de intención de compra de restaurantes y recreos de la región (se adjuntan en los anexos).

Objetivos Específicos.- 1) Incrementar la disponibilidad de forrajes para la alimentación de los cuyes del proyecto; 2) Mejorar la tecnología productiva en la crianza de cuyes con la introducción de animales mejorados, asistencia técnica en innovación tecnológica e implementando infraestructura de crianza; 3) Fortalecer y articular a las productoras de cuyes organizadas al mercado mediante la asesoría y capacitación en la implementando de herramientas empresariales y búsqueda de mercado que les permita tomar decisiones, tanto en la parte productiva como comercial.

Indicadores Principales.- 110 empleos permanentes generados; 200 familias aumentan sus ingresos económicos en 117% por la producción y comercialización de cuyes; 330 productoras de cuyes aplican conocimientos y técnicas en la producción de forrajes, manejo de cuyes, en gestión empresarial y comercial; 330 productoras de cuyes incrementan su producción de forrajes y cuentan con adecuada infraestructura para la crianza de cuyes; 200 productoras de cuyes organizadas y articuladas a los mercados locales y regionales; 02 contratos compra-venta de cuyes en el mercado regional.

13. Ficha Técnica del Proyecto C-08-13

Nombre del Proyecto: “Huancavelicanos competitivos innovando el mercado de la fibra de alpaca - Programa Sierra Centro”

Sector: Textil; **Subsector:** Fibras

Región: Huancavelica; **Provincias:** Huaytará, Huancavelica y Castrovirreyna; **Distritos:** Pilpichaca, Ascensión y Santa Ana

Monto total del proyecto: S/. 4'251,102.94

Monto aprobado por Fondoempleo: S/. 904,447.00

Duración del Proyecto: 30 meses

Estado del proyecto: En negociación

Institución ejecutora: DESCO

Institución asociada: Universidad Peruana Cayetano Heredia (UPCH)

Población beneficiaria: 2,000 productores alpaqueros que provienen de una familia que maneja un rebaño de alpacas y 9 emprendimientos empresariales (artesanos) identificados en las mismas comunidades y/o localidades de la zona alpaquera.

Objetivo General y Alcances.- Incrementar los ingresos y mejorar la calidad del autoempleo de las familias dedicadas a la crianza de alpacas y los artesanos de la región. Para ello, el proyecto considera optimizar los procesos y las iniciativas existentes de los actores de la cadena productiva de la fibra de alpaca incorporando elementos innovadores en la producción, post- cosecha, generando más valor agregado y articulando a los productores al mercado, en mejores condiciones.

Objetivos Específicos.- 1) Mejorar la gestión productiva del rebaño con la finalidad de incrementar los volúmenes de producción; 2) Generar valor agregado a la fibra de alpaca; acopiando, categorizando y clasificando anualmente 1,000 quintales de fibra y desarrollando capacidades con éste fin. A partir del rendimiento de ésta primera fase, se contratarán los servicios de una empresa para el hilado y teñido de fibras finas y gruesas acopiadas Paralelamente, se incluirá la capacitación ipor competencias en diseño y laboreo artesanal de éstos hilos finos y gruesos (prendas de vestir, alfombras, tapices, accesorios, etc.), con participación de CITE Textil Camélidos Sudamericanos y empresas con experiencia en el negocio; 3) Incrementar las capacidades de los artesanos y productores para la gestión mercantil de la fibra, mediante la asesoría, capacitación y acompañamiento en la constitución de entidades formales, la elaboración de planes de negocio, identificación de mercados y contactos comerciales, el establecimiento de puntos de venta, el registro de marca y la promoción de productos en eventos diversos (ferias, mercados y pagina Web).

Indicadores Principales.- 164 nuevos empleos permanentes generados; 400 familias capacitadas aplican las técnicas productivas y mejoran sus ingresos; 1,300 Kgs de hilo transformado en prendas de alta calidad; 10 productos alternativos de fibra desarrollados; 5,000 Kgs de hilo grueso transformado en productos alternativos; 30 maestras de 09 emprendimientos empresariales con competencias para la transformación artesanal; 3,600 quintales de fibra acopiada y categorizada; 600 quintales de fibra clasificada por maestras capacitadas; 01 Página Web funcionando para ventas por Internet.

14. Ficha Técnica del Proyecto C-08-14

Nombre del Proyecto: “Producción sostenible y rentable de papas nativas en Huancavelica”

Sector: Agrícola; **Subsector:** Papas nativas

Región: Huancavelica; **Provincias** Huancavelica; **Distritos:** Conayca, Cuenca, Huando, Laria, Nuevo Occoro y Palca

Monto total del proyecto: S/. 1'972,806.38

Monto aprobado por Fondoempleo: S/. 1'561,658.38

Duración del Proyecto: 36 meses

Estado del proyecto: En negociación

Institución ejecutora: Cáritas Huancavelica

Institución asociada: Municipalidad Provincial de Huancavelica

Población beneficiaria.- 1, 000 productores de 05 variedades de papas nativas de la Provincia de Huancavelica.

Objetivo General y Alcances.- Mejorar el bajo nivel socioeconómico que afrontan las familias campesinas de 06 Distritos (Conayca, Cuenca, Huando, Laria, Nuevo Occoro, y Palca) de la Provincia de Huancavelica. Para lo cual lograra fortalecer la producción orgánica sostenible y rentable de 05 variedades de papas nativas demandadas por el mercado.

Objetivos Específicos.- 1) Asociar a los productores de papas nativas bajo un enfoque de equidad, fortalecer sus capacidades gerenciales y organizativas para responder adecuadamente al mercado demandante; 2) Brindar mejores condiciones de producción orgánica (algunas especies recuperadas) demandadas por el mercado, implementando el manejo integrado de plagas, el cambio de semillas viejas por semillas de diversas variedades, de buena calidad con fertilización orgánica y con demanda en el mercado, capacitación a los productores en el mejoramiento del cultivo en condiciones ecológicas-orgánicas de papa nativa, entre otros; y, 3) Mejorar la producción comercial y post-cosecha, promocionando la conservación de papas nativas, promocionando los almacenes adecuados para guardar los excedentes productivos, realizando talleres de planificación de producción, de rotación de cultivos y post-cosecha y por último, la instalación de 500 has del cultivo con una asistencia técnica permanente.

Indicadores Principales.- 150 nuevos empleos permanentes generados; 1,000 productores mejoran sus ingresos; incremento de ingresos anuales por familia en S/. 1,714.00; 620 capacitados aplican los conocimientos y técnicas aprendidos; una productividad mínima de 10 TM/ha en campos semilleros; incremento de la producción como mínimo en 50% con relación a los campos productivos de la Provincia Huancavelica; oferta comercial regional ampliada en un 60%; comercialización en forma asociada de 2,500 TM en fresco a través de la empresa A&L Exportaciones y Servicios, y otras.

15. Ficha Técnica del Proyecto C-08-15

Nombre del Proyecto: “Incremento de la producción y productividad del cultivo de trigo con la variedad centenario en las Comunidades del Valle del Mantaro”

Sector: Agrícola; **Subsector:** Trigo

Región: Junín; **Provincias:** Jauja, Concepción, Huancayo y Chupaca; **Distritos:** Mito, Orcotuna, San Lorenzo, Sincos, Huaripampa y Sicaya

Monto total del proyecto: S/. 1'675,753.00

Monto aprobado por Fondoempleo: S/. 1'287,000.00

Duración del Proyecto: 24 meses

Estado del proyecto: En ejecución

Institución ejecutora: Fundación para el Desarrollo Agrario (FDA)

Institución asociada: Programa de Cereales y Granos Nativos de la Universidad Nacional Agraria La Molina (UNALM)

Población beneficiaria.- 2,004 pequeños productores de trigo del Valle de Mantaro.

Objetivo General y Alcances.- mejorar los ingresos de los agricultores del Valle del Mantaro con la producción de Trigo, por la mayor productividad y rentabilidad del cultivo, esto se logrará con la introducción de la variedad Centenario, la adopción de nuevas técnicas en el manejo del cultivo y su integración a la cadena productiva del trigo para molienda, como consecuencia de la capacitación y asistencia técnica que se brindará con el proyecto. La adopción de mejoras técnicas en el manejo de trigo generará un incremento del autoempleo por el incremento de la productividad.

Objetivos Específicos.- 1) Entregar a los productores semilla de trigo de variedades mejoradas disponiendo 413 TM de semilla de trigo Centenario certificada y de alta calidad genética, con asistencia técnica y capacitación en el manejo de semilleros y calidad de semilla de trigo de dicha variedad en cada unidad agropecuaria; 2) Mejorar el manejo técnico productivos de los productores de trigo, mediante la capacitación y asistencia técnica a los productores; formando a promotores en cada comunidad, e instalando 795 has de campos comerciales de trigo centenario en base a la propuesta técnica del proyecto; y, 3) Mejorar la calidad del grano así como las capacidades para la comercialización de los productores de trigo a través de la capacitación en acondicionamiento del grano para su comercialización; implementación de un sistema de información agrícola y el desarrollo de capacidades y asistencia técnica en la realización de transacciones comerciales.

Indicadores Principales.- 111 nuevos empleos permanentes generados; 133 empleos fortalecidos; el 80% de las familias aumentan sus ingresos promedios por el cultivo de trigo, en S/.1,430.00 (108.33%); 2,004 capacitados en el manejo de la nueva variedad de trigo; 1,002 has de trigo “Centenario” cosechadas: 207 ha de semilleros y 795 ha de trigo comercial instalados; y, 413 TM de semilla de trigo “Centenario” producidos.

16. Ficha Técnica del Proyecto C-08-16

Nombre del Proyecto: “Desarrollo de plantaciones agroforestales de pequeños agricultores cafetaleros en Perené”

Sector: Agroforestería; **Subsector:** Reforestación de suelos, certificación de captura de carbono, cafés especiales

Región: Junín; **Provincia:** Chanchamayo; **Distritos:** Perené

Monto total del proyecto: S/. 18'345,360.00

Monto aprobado por Fondoempleo: S/. 1'554,648.00

Duración del Proyecto: 30 meses

Estado del proyecto: En ejecución

Institución ejecutora: Instituto Nacional de Investigación Agraria (INIA), Sede Central

Instituciones asociadas: Municipalidad de Perené y Cooperativa Agraria Cafetalera la Florida

Población beneficiaria.- 720 pequeños agricultores cafetaleros que tienen predios menores a 15 ha y plantaciones inferiores a 3 ha de café.

Objetivo General y Alcances.- Incrementar la productividad de las plantaciones cafetaleras envejecidas de baja productividad mediante la conversión a plantaciones agroforestales y establecimiento de plantaciones forestales (1.5 ha de plantación agroforestal y 1.5 ha de reforestación en macizo) en 05 microcuencas en el distrito de Perené, para generar ingresos adicionales y nuevas oportunidades de empleo.

Objetivos Específicos.- 1) Establecer tecnologías apropiadas para implementar el sistema agroforestal plátano - café - forestales (1,080 ha de café rejuvenecidas); 2) Reforestar y gestionar los beneficios ambientales de captura de carbono; 3) Mejorar el sistema de beneficio de café (3 nuevos módulos de beneficio ecológico centralizado para estandarizar la producción de café); y, 4) Fortalecer las capacidades empresariales de 03¹ organizaciones locales.

Indicadores Principales: 636 nuevos empleos permanentes generados; 720 han incrementado sus ingresos anuales en S./ 5,100; 1,440 capacitados que aplican las tecnologías transferidas por el proyecto; 1,080 has de cafetales rejuvenecidas convertidas en plantación agroforestal; 6 quintales de café incrementados por ha; 1,080 has reforestadas con macizos; 1 Certificación de captura de carbono gestionado; 2 Certificaciones ambientales y de sostenibilidad; 03 plantas de beneficios ecológico centralizadas; 40 Comités constituidos en las 05 microcuencas.

¹ Cooperativa Agraria Cafetalera La Florida, Cooperativa Agraria Sostenible del Valle de Ubiriki, Asociación de Agropecuarios y Comercialización de Cafés Especiales Alto San Juan.

17. Ficha Técnica del Proyecto C-08-17

Nombre del Proyecto: “Generación del empleo con cafés especiales y Fair Trade en Ceproap Pichanaqui

Sector: Agrícola Ecológico; **Subsector:** Cafés especiales

Región: Junín **Provincias:** Chanchamayo y Satipo; **Distritos:** Pichanaki, Villa Perene, Río Negro y Mazamari

Monto total del proyecto: S/. 1'159,744.00

Monto aprobado por Fondoempleo: S/. 600,000.00

Duración del Proyecto: 24 meses

Estado del proyecto: En negociación

Institución ejecutora: Central de Productores Agroecológicos de Pichanaqui (CEPROAP)

Población beneficiaria.- 3,000 productores de la Central de Productores Agroecológicos CEPROAP, constituida por 28 organización asociadas de primer grado, quienes agrupan a 600 familias de productores de cafés especiales (orgánico, gourmet, origen, entre otros) a nivel de 04 distritos de la selva central.

Objetivo General y Alcances.- Abastecer la demanda creciente de café especial a mercados Fair Trade del exterior, mediante el desarrollo de habilidades y capacidades de orden productivo, organizativo y empresarial de pequeños productores organizados de la selva central, y con ello, mejorar los ingresos y crear empleos productivos a lo largo del corredor Chanchamayo - Lima.

Objetivos Específicos.- 1) Mejorar de la productividad agrícola del café orgánico, a partir del trabajo con plantaciones ya establecidas, de las 600 familias en las asociaciones de CEPROOAP (1,813 has) capacitándolas en temas de sanidad del cultivo, uso de abonos orgánicos, rehabilitación de plantaciones así como en la regulación de sombra y mejora de la estructura de los suelos; 2) Mejorar las prácticas de manejo post-cosecha del café, a partir del trabajo en plantaciones, tanques de beneficio y tendales ya establecidos; 3) Fortalecer empresarialmente a CEPROAP y sus bases, a partir de la capacitación en gestión administrativa, administración de la finca, planes de producción, gestión de costos, entre otros; 4) Posicionar el cafés especial en mercados europeos y americanos, a partir de aumento de las capacidades de comercialización por parte de los productores, la implementación de 01 software de comercialización y las pasantías.

Indicadores Principales.- 573 nuevos empleos permanentes generados, 600 productores han mejorado sus ingresos en S./ 3,606; 600 beneficiarios que aplican los conocimientos adquiridos en el proyecto y que mejoran el rendimiento en qq/ha de 9.83 a 18; 1,813 ha de suelos y podas mejoradas; 1,813 has de cafés especiales con manejo de abonos y certificación orgánica; 6 nuevos mercados a los que accede el café especial , 80 directivos y líderes capacitados mejoran sus prácticas de gestión organizativa y empresarial, 19 asociaciones mejoran sus prácticas de gestión organizativa y empresarial; 34 containers más de café orgánicos exportados a Europa y EE.UU.

18. Ficha Técnica del Proyecto C-08-18

Nombre del Proyecto: “Generando ingresos y empleo sostenibles en pequeños productores de la Provincia de Santiago de Chuco”

Sector: Ganadería; **Subsector:** Lácteos

Región: La Libertad **Provincia:** Santiago de Chuco; **Distritos:** Santiago de Chuco, Quiruvilca, Cachicadán y Santa Cruz de Chuca

Monto total del proyecto: S/. 7'144,863

Monto aprobado por Fondoempleo: S/. 1'500,000

Duración del Proyecto: 36 meses

Estado del proyecto: En negociación

Institución ejecutora: CEDEPAS NORTE

Instituciones asociadas: Minera Barrick Misquichica, Municipalidad Provincial de Santiago de Chuco y las Municipalidades Distritales de Cachicadán y Santa Cruz de Chuca

Población beneficiaria.-1,315 pequeños productores agropecuarios, poseedores, en promedio de 3 ha de tierra, de bajos ingresos, que tienen como fuente importante de seguridad alimentaria a la actividad pecuaria (vacunos y ovinos) cuya producción se destina al mercado local y regional y una parte para el autoconsumo.

Objetivo General y Alcances.- Incrementar los ingresos económicos de los productores y productoras agropecuarios y darle valor agregado a los recursos naturales de la provincia de Santiago de Chuco a través de la mejora de las prácticas de manejo ganadero que redundará en el incremento de la producción de leche y carne en vacunos y carne y lana en ovinos; mejora de los rendimientos de pastos y forrajes a partir de la introducción de especies vegetales adecuadas a la zona, tecnología y fortalecimiento de capacidades técnicas de los productores; constitución de asociaciones y fortalecimiento de las mismas con capacidad para comprar y vender en el marco del mercado formal; oferta y comercialización de productos de calidad a precios competitivos y justos

Objetivos Específicos.- 1) Mejorar las prácticas de manejo ganadero de los pequeños productores organizados, contribuyendo al incremento de la producción de leche y carne en ganado vacuno y de carne en ovinos mejorados. Ello, mediante el cruzamiento del ganado criollo con razas mejoradas, formación de promotores veterinarios, entre otros; 2) Incrementar los rendimientos de pastos y forrajes de los pequeños productores, a partir de la incorporación de pastos mejorados, anuales y perennes así como la asistencia técnica y capacitación en manejo agronómico de pastos y forrajes; 3) Asociaciones constituidas y fortalecidas con capacidad de comprar y vender y, participar en licitaciones comerciales 4) Productos con precios competentes y justos

Indicadores Principales.- 103 nuevos empleos permanentes generados; mejora de ingresos familiares anuales en 25% al tercer año; 1,315 capacitados al final del proyecto; 70% del hato ganadero es ganado mejorado; 60% del rebaño cubierto con ovino mejorado; incremento de peso de los ovinos en 10 Kg/UA; incremento de peso en ganado vacuno en 100 Kg/unidad animal; incremento de producción de leche en un 55% y 4 Asociaciones de productores formalizadas con capacidad de compra y venta de productos.

19. Ficha Técnica del Proyecto C-08-19

Nombre del Proyecto: Manejo integral del ovino de leche en San José de Porcón Quirubilca“

Sector: Pecuario **Subsector:** Lácteos

Región: La Libertad; **Provincia:** Santiago de Chuco; **Distritos:** Quirubilca

Monto total del proyecto: S/. 2'765,170.00

Monto aprobado por Fondoempleo: S/. 2'000,000.00

Duración del Proyecto: 30 meses

Estado del proyecto: En negociación

Institución ejecutora: Asociación Tecnología y Desarrollo (TECNIDES)

Población beneficiaria: 650 familias de pequeños empresarios agropecuarios que disponen, de al menos 1 ha de tierra agrícola con baja productividad cuya principal actividad económica es la agropecuaria de ganado vacuno y ovino criollo.

Objetivo General y Alcances.- Incorporar a los productores de ganado ovino y vacuno a la cadena productiva de derivados lácteos, a través del manejo tecnificado de pasturas con riego tecnificado así como la introducción y el manejo de ovinos para la producción de leche.

Objetivos Específicos.- 1) Los productores pecuarios capacitados de las Comunidades Campesinas beneficiarias manejan ganado ovino de leche con pasturas cultivadas, capacitación, en manejo integral de pasturas en crianza de ovinos de leche, instalación de 300 has con pasturas mejoradas; 2) Con riego tecnificado, los beneficiarios manejan racionalmente el agua para el cultivo de pasturas para la crianza de ovinos de leche, a partir de la rehabilitación y mejora de la infraestructura de riego, instalación de riego tecnificado así como la asistencia técnica personalizada; 3) Los beneficiarios del proyecto cuentan con establos modelos para la crianza de ovinos de leche, que contempla el diseño, construcción y adquisición de establos modelos para la producción de leche y la instalación de cabezas de ovino así como capacitación en manejo y gestión de dichos establos modelos; 4) Los productores pecuarios organizados comercializan leche de ovino y derivados lácteos de calidad y certificados en los mercados internos y externos. Mediante la capacitación en gestión con enfoque empresarial y comercialización, la organización de los productores en asociaciones, la constitución así como la formalización de dichas asociaciones y de una empresa comercializadora de productos lácteos conformada por los asociados y registrada en la SUNARP, la certificación de calidad y un registro de marca.

Indicadores Principales.- 650 empleos permanentes generados; 70% de los 1,850 beneficiarios capacitados aplican los conocimientos y técnicas aprendidas en el proyecto; 1,300 productores pecuarios capacitados en el manejo integral de ovinos de leche y pasturas; 650 productores pecuarios utilizan los servicios de los establos modelo al término del proyecto; 300 has de pasturas con riego tecnificado instaladas; 06 queserías rurales operativas, 120 personas capacitadas en gestión empresarial y comercialización de productos lácteos; 06 asociaciones de productores de ovino de leche constituidas y formalizadas, 01 empresa comercializadora de productos lácteos, operativa; 03 contratos comerciales firmados; 01 marca registrada en INDECOPI, de los productos de la empresa.

20. Ficha Técnica del Proyecto C-08-20

Nombre del Proyecto: “Desarrollo competitivo del Café y la Apicultura en Cañaris para el incremento del empleo e ingreso económico con técnicas agroecológicas”

Sector: Agrícola y Apicultura; **Subsector:** Café y miel

Región: Lambayeque; **Provincia:** Ferreñafe; **Distrito:** Cañaris

Monto total del proyecto: S/. 2'866,476.17

Monto aprobado por Fondoempleo: S/. 1'259,297.47

Duración del Proyecto: 36 meses

Estado del proyecto: En ejecución

Institución ejecutora: Ong Centro de Estudios Sociales "Solidaridad" (Solidaridad)

Población beneficiaria.- 500 productores de café y 190 apicultores del Distrito Cañaris.

Objetivo General y Alcances.- Mejorar la competitividad de la cadena productiva del café y de la apicultura, para la generación de empleo e ingresos sostenibles a las familias del Distrito Cañaris. Para ello, se plantea mejorar el bajo nivel tecnológico de los productores así como sus conocimientos y habilidades en la gestión empresarial sostenible de la parcela, y por último, comercializar sus productos de forma organizada.

Objetivos Específicos.- 1) Mejorar el manejo tradicional del cafetal con técnicas agroecológicas eficientes, a partir de la capacitación y asistencia técnica a los productores en el manejo de viveros, la entrega de insumos para la instalación de más has de café, mejora de las prácticas de beneficio del café, pasantías, etc; 2) Mayor aprovechamiento de la floración del cafetal y bosque con la apicultura, mediante una mayor capacitación técnica en apicultura, la implementación de colmenas y equipos adecuados para la extracción de la miel 3) Los productores organizados se han articulado ventajosamente al mercado a partir de su articulación a la Asociación de Productores Ecológicos y la comercialización de sus productos a través de 03 empresas comercializadoras aliadas estratégicas así como la capacitación en temas de mercadeo, gestión de registros sanitarios, gestión de documentos contables y la participación en ferias regionales.

Indicadores Principales.- 142 empleos permanentes generados; 500 productores incrementan sus ingresos provenientes del café en 58.8% al finalizar el proyecto; y 190 apicultoras, lo hacen en 372.5%; 500 viveros familiares de café manejados eficientemente; 250 has de café renovado con plantas mejoradas; 500 productores incrementan sus rendimientos de 7qq/ha a 12qq/ha; 500 productores mejoran sus prácticas de beneficio de café obteniendo 75% de grano entero; 190 apicultoras organizadas y capacitadas aplican prácticas de producción y obtención de miel de abeja; 21 kilos de miel por cosecha y por colmena a partir del tercer año; 380 colmenas instaladas, producción de 16.5 Tn de miel por año; comercialización de 200 Tn de café y 16.5 Tn de miel por año, a través de 3 aliados estratégicos; 690 productores organizados en 16 Secretarías de comercialización y articulados a la Asociación de Productores Ecológicos.

21. Ficha Técnica del Proyecto- C-08-21

Nombre del Proyecto: “Desarrollo de capacidades para la producción ecológica de orégano”

Sector: Agrícola Ecológico; **Subsector:** Orégano orgánico seco

Región: Moquegua; **Provincia:** Mariscal Nieto; **Distrito:** Torata

Monto total del proyecto: S/. 1'136,545.00

Monto aprobado por Fondoempleo: S/. 716,545.78

Duración del Proyecto: 36 meses

Estado del proyecto: En negociación

Institución ejecutora: Municipalidad Distrital de Torata

Instituciones asociadas: Anglo American Quellaveco

Población beneficiaria.- 120 pequeños productores de orégano del distrito de Torata que aplican una tecnología baja a media; distribuido en 11 asociaciones.

Objetivo General y Alcances.- Desarrollar y/o mejorar las capacidades de los productores para la producción ecológica del orégano, contribuyendo a la generación de empleo e ingresos de las familias campesinas de Torata. El proyecto propone promover un sistema agroecológico, es decir, la producción orgánica o ecológica del orégano para ser destinada a mercados alternativos. Para ello, se requiere tanto de capacidad instalada como de recursos humanos capacitados y organizados.

Objetivos Específicos.- 1) Productores capacitados manejan sistemas diversificados de producción orgánica de orégano, incrementan su producción, lo procesan y logran la certificación como producto orgánico. Ello se logrará mediante la realización de asistencias técnicas y acompañamientos a las fincas ecológicas, implementación de planes de reconversión tecnológica; certificados orgánicos y implementación de una planta de secado y procesamiento del orégano; 2) Sistemas de riego tecnificado implementados para el cultivo orgánico de orégano funcionan eficientemente y mejoran la producción, a partir de la realización de talleres de capacitación sobre el manejo del sistema de riego tecnificado e implementación del sistema de riego tecnificado en el cultivo de orégano; 3) Organizaciones de productores de orégano fortalecidas, participan activamente en la cadena orgánica de valor del cultivo, participando en ferias locales, regionales y nacionales de productos ecológicos donde se promocionará y comercializará el orégano orgánico seco. Por otro lado, se desarrollarán también talleres para articular organizaciones de productores de orégano con las cadenas de producción orgánica, capacitaciones en gestión empresarial y de comercialización así como asistencia y acompañamiento a nivel legal, administrativo y contable.

Indicadores Principales.- 120 nuevos empleos permanentes generados; mejora de ingresos de 120 beneficiarios del proyecto, en un 50% a partir del segundo año del proyecto; 120 productores orgánicos de orégano manejan eficientemente las técnicas agroecológicas desde el segundo año del proyecto; 68 has de orégano reconvertidas en parcelas orgánicas; 25 has de orégano instaladas en tierras nuevas y manejadas con sistema de riego tecnificado; 100% del orégano procesado adecuadamente para su venta; 25 has mejoran su productividad desde el segundo año; 11 organizaciones de productores de orégano fortalecidas operativas.

22. Ficha Técnica del Proyecto C-08-22

Nombre del Proyecto: “Mejora de la producción de camélidos sudamericanos y generación de autoempleo en la RNSAB”

Sector: Ganadería **Subsector** Fibras

Región: Moquegua; **Provincia:** General Sánchez Cerro **Distritos:** Matalaque, Puquina y Ubinas

Monto total del proyecto: S/. 2'678,296.71

Monto aprobado por Fondoempleo: S/. 1'993,983.02

Duración del Proyecto: 36 meses

Estado del proyecto: En negociación

Institución ejecutora: ONG Taller

Instituciones asociadas: Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca, Centro de investigación para la Promoción de los Pueblos, “ONG BIENESTAR”

Población beneficiaria.- 1,440 personas agrupadas en 360 familias que viven en los distritos de Ubinas, Matalaque, Puquina y, principalmente, en el distrito de Ubinas.

Objetivo General y Alcances.- Incrementar los ingresos familiares de los pobladores rurales gracias a la mejora productiva pecuaria y a la introducción de nuevas actividades productivas con mayor valor agregado.

Objetivos Específicos.- 1) Mejorar cantidad y calidad de pasturas que sirven de alimentación para los camélidos sudamericanos domésticos (tanto en incremento de área como en calidad, que permita alimentar a animales de alta calidad). Ello, a partir de asesoría agrícola en adecuado manejo del recurso agua-suelo, construcción de espejos de agua, uso adecuado de praderas, etc.; 2) Mejorar la calidad genética y aprovechamiento de camélidos, con la introducción de animales de mejor calidad genética, la implementación de un servicio pecuario, formación de promotores, construcción de 10 cobertizos para el manejo pecuario, entre otros; 3) Que los beneficiarios transformen los productos básicos y los vendan a mercados más competitivos, por medio de la creación de PYMEs implementadas adecuadamente, así como la dotación de especificaciones técnicas y de calidad a los productores que les permita colocar los productos, la formación de gestión (desde la legalización hasta la información a los socios del manejo de los recursos y la obtención de utilidades) y comercialización, etc. 4) Disminuir el impacto que generan los desastres naturales de la zona, en el aspecto productivo, a partir de un Plan de mitigación productiva, donde los pobladores y sus autoridades puedan actuar en forma inmediata y coordinada para disminuir al mínimo las pérdidas productivas y económicas, realización de Mapas de Riesgos así como la divulgación y entrenamiento de la población para la actuación ante desastres.

Indicadores Principales.- 119 empleos permanentes generados; incremento de los ingresos familiares en 50%; 1,223 capacitados; 500 ha de pastos mejorados con una soportabilidad mayor en 50%; Incremento de la producción de la fibra de 3.5 a 4 libras por alpaca.; Calidad de la fibra pasará de un grosor de 25 micras; 10 PYMES formadas con 120 beneficiarios.

23. Ficha Técnica del Proyecto C-08-23

Nombre del Proyecto: “Desarrollo de la actividad cacaotera de pequeños productores de Iscosazín”

Sector: Agrícola **Subsector:** Cacao

Región: Pasco; **Provincias:** Oxapampa; **Distrito:** Palcazú

Monto total del proyecto: S/. 1'333,897.00

Monto aprobado por Fondoempleo: S/. 977,999.50

Duración del Proyecto: 36 meses

Estado del proyecto: En negociación

Institución ejecutora: Cámara Peruana de Café y Cacao

Población beneficiaria: 500 familias cacaoteras que cuentan en promedio con 1 ha de área de producción, 1 Organización de productores de cacao (APASC), 1 Departamento Técnico Municipal y 4 Colegios secundarios rurales.

Objetivo General y Alcances.- Mejorar el nivel de vida de las familias cacaoteras, mediante la generación de empleos y el incremento de sus ingresos provenientes de esta actividad, a través de la consolidación de la tecnificación agrícola, la mejora de la calidad y la optimización comercial del cultivo del cacao en Iscosazín. El proyecto fortalecerá la gestión técnica productiva y comercial del departamento técnico de las Asociación de Productores Agropecuarios San Cristóbal (APASC) y del gobierno local, los cuales trabajaran en forma estrecha y coordinada con el proyecto con la finalidad de asistir técnicamente y llegar a incrementar la capacidad productiva de 500 familias cacaoteras sobre todo de la organización de productores.

Objetivos Específicos.- 1) Incrementar la producción y productividad del cacao, mediante la instalación de 150 has nuevas de cacao, rehabilitación de 500 has de cacaotales antiguos, instalación y manejo de parcelas demostrativas, organización de comités de asistencia técnica, entre otros; 2) Mejorar la calidad tanto en cuanto a las características físicas del cacao como a sus cualidades organolépticas, a partir de la capacitación, estudios de evaluación para zonificación de origen, identificación de caracteres sensoriales especiales en el cacao de la zona; instalación y mejora de plantas de beneficio y unidades de secado para el cacao; mejoramiento de almacenes de acopio, etc.; 3) Ampliar los mercados y las oportunidades comerciales del cacao del ámbito y fortalecer las organizaciones de productores, mediante la asesoría, asistencia técnica y capacitación a las organizaciones de productores, en la implementación y supervisión de los programas de certificación orgánica, solidaria y de origen, así como en la búsqueda de mejores contactos comerciales; y, 4) Promover la enseñanza técnica del cacao a nivel de educación secundaria mediante la institucionalización del aprendizaje para el trabajo y inserción de la currícula pedagógica del cacao en los colegios secundarios.

Indicadores Principales.- 590 empleos nuevos permanentes generados; incremento del ingreso de los productores en más de 108% al final del proyecto; 500 familias capacitadas en el manejo técnico del cacao; productividad de 600 Kg de cacao por ha; 200 jóvenes capacitados en técnicas de producción, calidad y mercados del cacao; 500 has de cacao mejorados y rehabilitados y 150 has de cacao ampliados e instalados.

24. Ficha Técnica del Proyecto C-08-24

Nombre del Proyecto: “Pequeños productores organizados acceden a mercados competitivos de café y plátano”

Sector: Agrícola; **Subsector:** Café y plátano

Región: Pasco; **Provincia:** Oxapampa; **Distritos:** Villa Rica y Oxapampa

Monto total del proyecto: S/. 1'844,313.95

Monto aprobado por Fondoempleo.- 1'500,866.45

Duración del Proyecto: 36 meses

Estado del proyecto: En negociación

Institución ejecutora: Desco

Población beneficiaria.- 400 pequeños productores de café y plátano poseedores de menos de 5 has de tierra productiva.

Objetivo General y Alcances.- Mejorar la calidad del empleo y la generación de mayores ingresos de 400 pequeños productores de café y plátano, a partir de mejora de sus capacidades en la gestión productiva y de comercialización que le permitirán acceder a mercados más competitivos. Se logrará la inserción de su producción a estos mercados, a partir del incremento de la productividad, incorporación de nuevos componentes técnicos agroecológicos, la estandarización del proceso de beneficio y el fortalecimiento de las capacidades empresariales y organizacionales.

Objetivos Específicos.- Los objetivos específicos más importantes son los siguientes: 1) Incrementar la productividad, a través de una adecuada gestión de las unidades productivas, lo cual será por medio de la instalación de sistemas y viveros agroforestales así como, la capacitación en el manejo agronómico del cultivo; 2) Mejorar la calidad del producto, mediante el apoyo del proyecto a 05 microempresas para que mejoren sus plantas de Proceso de Beneficio Húmedo de Café (PBHC) existentes, ubicadas en las zonas estratégicas para brindar servicio a los cafetaleros de su entorno; y, 3) Organizar a los pequeños productores en microempresas comercializadoras de café y plátano, a partir de la capacitación de los pequeños productores en organización, mercado y comercialización; la promoción y apoyo a la iniciativas empresariales agrupan a pequeños productores para mejorar la capacidad de negociación, implementación de un sistema de acopio; y por último, la comercialización de café certificado para los nichos de mercado orgánico y de comercio justo,.

Indicadores Principales.- 215 nuevos empleos permanentes generados; 400 productores mejoran sus ingresos; capacidad mínima de procesamiento equivalente a 600 gg de café por c/empresa prestadora del servicio de PBHC; 600 has de café mejoradas; 100 has de plátano, nuevas instaladas; incremento del rendimiento del café, de 8 a 15 qq/ha, incremento del rendimiento del plátano, de 600 a 1,000 arrobas/ha; 9,000 qq de café certificado y de calidad comercializado; 100,000 arrobas de plátano de calidad, comercializadas.

25. Ficha Técnica del Proyecto C-08-25

Nombre del Proyecto: “Fomento y Desarrollo del Emprendimiento Juvenil en la Provincia de Pasco”

Sector: Capacitación técnica y en gestión empresarial; **Subsector:** Capacitación

Región: Pasco; **Provincia:** Pasco; **Distritos:** Tinyahuarco, Chaupimarca, Yanacancha, Payanchacra, San Fco. de Asis de Yarusyaca

Monto total del proyecto: S/. 1' 659,263.84

Monto aprobado por Fondoempleo: S./ 1' 069,938.00

Duración del Proyecto: 30 meses

Estatus o etapa (del proyecto): En ejecución

Institución ejecutora: CID

Población beneficiaria.- 840 beneficiarios divididos en 02 grupos: jóvenes emprendedores y creadores de negocios (con menos de 1 año de funcionamiento) y jóvenes Creadores de Negocios (con más de 1 año de funcionamiento).

Objetivo General y Alcances.- El proyecto busca dinamizar el crecimiento económico y la generación de empleo a través de la creación y fortalecimiento de las Mypes en la provincia de Pasco.

Objetivos Específicos.- 1) Desarrollar las capacidades empresariales, para que los beneficiarios usen de manera eficiente y eficaz los recursos de su empresa. Este componente beneficiará al joven que tiene idea de negocio o algún negocio en ejecución pero de forma incipiente. Estas capacitaciones incluyen los temas de fomento de la cultura empresarial, gestión empresarial (marketing, finanzas, Plan de negocios, etc.). También se considera brindar un servicio de acompañamiento y seguimiento a los emprendedores; 2) Desarrollar las capacidades técnico-productivas, con asistencia a cargo de un equipo de profesionales especialistas, convocados en la localidad que formarán parte del registro de proveedores del CID a fin de atender de acuerdo a las necesidades de cada proyecto productivo en la especialidad que requiera, los que brindarán acompañamiento y orientación al emprendedor; 3) Fortalecer las redes de negocios, que incluye servicios de apoyo para la formalización empresarial y pasantías, a fin de que se adquieran conocimientos y habilidades técnicas de experiencias exitosas, c ; y, 4) Establecer un Fondo Concursable, con la finalidad de financiar las mejores iniciativas de negocios individuales o comunales.

Indicadores Principales.- 897 empleos permanentes generados; incremento en los ingresos: 25% en los 840 participantes; 840 beneficiarios capacitados y asesorados en gestión empresarial; 5 cadenas productivas fortalecidas; 638 beneficiarios reciben capacitación técnica productiva y asistencia técnica.

26. Ficha Técnica del Proyecto C-08-26

Nombre del Proyecto: “Fomento de la competitividad organizativa del sector cacaotero de Piura”

Región: Piura; **Provincias:** **Distritos:** Paimas y Montero (Ayabaca); San Juan de Bigote, Buenos Aires, Chulucanas y Yamango (Morropón); Canchaque (Huancabamba).

Monto total del proyecto: S/. 3'248,139.61

Monto aprobado por Fondoempleo: S/. 1'214,909.45

Duración del Proyecto: 36 meses

Estado del proyecto: En negociación

Institución ejecutora: Programa Integral para el Desarrollo Café (PIDECAFE)

Población beneficiaria: 600 productores de cacao que tienen pequeñas áreas (entre 0,75 a 1,5 ha en promedio).

Objetivo General y Alcances.- Mejorar la competitividad de las organizaciones de productores de cacao de Piura mediante el incremento de la oferta de su producto, la articulación a los mercados especiales y la ampliación de su base social.

Objetivos Específicos.- 1) Fortalecer la gestión organizativa de los productores cacaoteros para garantizar un manejo transparente y democrático de la organización de productores, generando una relación de confianza en todos sus miembros, lo cual implicará mejorar el flujo de información y comunicación, implementar instrumentos de gestión interna y mejorar el nivel de concertación y negociación de las organizaciones con diferentes actores locales; 2) Incrementar la oferta de cacao, con la tecnificación del cultivo y fortalecimiento de las capacidades técnicas de los productores, la ampliación de la frontera agrícola y la promoción de la reconversión de cultivos; 3) Asegurar la calidad del cacao, mediante la implementación de estándares para el aseguramiento de la calidad del producto, la formación de promotores en aseguramiento de la calidad y la promoción de la certificación orgánica del producto; 4) Generar las condiciones para que las organizaciones establezcan relaciones comerciales de largo plazo, mantengan al día sus estados financieros y accedan a financiamiento de corto y mediano plazo. Ello, a partir del acompañamiento a las organizaciones de base en la realización de estimados de acopio, manejo documentario (planillas y boletas), información del proceso de exportación, etc. También se prevé implementar un fondo de 100,000.00 soles como capital de trabajo para las diferentes organizaciones de base, que permitirá que las organizaciones dispongan de dinero durante los meses de acopio de su producto.

Indicadores Principales.- generación de 39 nuevos empleos permanentes; incremento de los ingresos de 500 personas, de S/. 2,700.00 a S/. 3,850.00; 600 personas capacitadas en el manejo del cultivo, procesos post-cosecha, gestión organizativa y empresarial; las organizaciones logran incrementar en un 50% sus volúmenes de venta; 420 productores en proceso de certificación; Al finalizar el proyecto, se incrementa el promedio de producción de 400 - 450Kg. a 550 -600 kilogramos de cacao seco por ha; 30 has nuevas de cacao instaladas y 315 has tecnificadas; la CEPICAFÉ ha establecido relaciones comerciales con 2 importadores de cacao finos.

27. Ficha Técnica del Proyecto C-08-27

Nombre del Proyecto: “Fortalecimiento del turismo gastronómico en la región Piura”

Sector: Turismo Gastronómico: **Subsector:** Capacitación

Región: Piura; **Provincias:** ; **Distritos:** Chulucanas, Paita, Colan, Catacaos, Castilla, La Unión, Sullana, Querocotillo, Mancora, Los Organos

Monto total del proyecto: S/. 1'954,256.00

Monto aprobado por Fondoempleo: S/. 1'449,732.00

Duración del Proyecto: 36 meses

Estado del proyecto: En negociación

Institución ejecutora: ENTORNO

Instituciones asociadas: Universidad de Piura, el Gobierno Regional de Piura y Cámara de Comercio y producción de Piura

Población beneficiaria.- 200 PYME proveedoras de servicios gastronómicos (restaurantes y picanterías) de la región Piura.

Objetivo General y Alcances.- Incrementar el nivel de ingresos económicos de las PYME proveedoras de servicios gastronómicos de la región Piura (restaurantes y picanterías. Para ello, el proyecto plantea la puesta en marcha de un conjunto de actividades orientadas a fortalecer las competencias de los cocineros, ayudantes de cocina, mozos, administradores y dueños de restaurantes y picanterías para generar una oferta gastronómica de calidad para ser articulada al mercado turístico nacional.

Objetivos Específicos.- 1) Promocionar el proyecto entre las PYMEs proveedoras de servicios gastronómicos, sensibilizando y seleccionando a los beneficiarios; 2) Desarrollar y fortalecer la oferta gastronómica de calidad de la región de Piura, a partir de servicios de capacitación, asistencia técnica, pasantías, creación de un Centro de Desarrollo Gastronómico, entre otros; 3) Conformar una red de microfranquicias de servicios gastronómicos conformada por los principales proveedores de servicios gastronómicos debidamente calificados y certificados por el proyecto; 4) Promocionar comercialmente la ruta gastronómica piurana a nivel de la Región Norte del país y en Lima, mediante eventos de presentación de la ruta gastronómica en Piura y Lima, campañas de difusión de la oferta gastronómica, (guías, folletos, sitios Web, videos y campañas de prensa, concursos de comida típica, participación en eventos gastronómicos nacionales e internacionales, tales como congresos, seminarios, foros, exposiciones, concursos, entre otros). Ello también, implicará la promoción de las microfranquicias desarrolladas con los productos y empresarios estrellas

Indicadores Principales.- 500 nuevos empleos generados; 200 PYME mejoran sus ingresos al finalizar el proyecto; el incremento de ingresos de las personas que integran las PYME proveedoras de servicios gastronómicos, a partir del tercer año del proyecto, es de 30%; 1,000 personas capacitadas por el proyecto; 01 Sistema de Certificación en Calidad de atención al cliente; 01 Centro de Desarrollo Gastronómico construido e implementado para la formación de profesionales culinarios; 05 microfranquicias conformadas y 100 PYMEs que forman parte de la ruta gastronómica.

28. Ficha Técnica del Proyecto C-08-28

Nombre del Proyecto: “Producción de forrajes, leche y derivados, provincias de Huancané y Moho”

Sector: Agrícola y Ganadería **Subsector:** Forrajes, leche y derivados

Región: Puno; **Provincias:** Huancané y Moho; **Distritos:** Taraco, Inchupalla, Huatasani, Quilcapunco, Huancané, Vilquechico, Huayrapata. Moho y Ninantaya

Monto total del proyecto: S/. 4'830,033.72

Monto aprobado por Fondoempleo: S/. 1'951,963.72

Duración del Proyecto: 36 meses

Estado del proyecto: En ejecución

Institución ejecutora: Cáritas Juli

Población beneficiaria: 8,000 pequeños productores.

Objetivo General y Alcances.- Incrementar los ingresos económicos de 8,000 pequeños productores, mediante el desarrollo de capacidades productivas y de gestión empresarial, para aumentar la productividad lechera y la producción de quesos de calidad comercial, en base a la utilización de las tierras en descanso y las pasturas naturales, con la instalación de alfalfas dormantes de alto contenido proteico y mayor volumen de producción para la alimentación del ganado vacuno y otras crías.

Objetivos Específicos.- 1) Incrementar en 1'044,000 TM, la producción de alfalfa de alto contenido proteico para la alimentación del ganado vacuno lechero, mediante la instalación de 4,000 has en más de 10,000 parcelas de 8,000 pequeños productores capacitados; 2) Incrementar la producción de leche en 33,600 TM en el tercer año mediante la mejora de la ración alimenticia del ganado en términos de volumen y de calidad proteica; 3) Producir 1,800 TM de queso de calidad comercial en 30 queserías artesanales, mediante capacitación y asistencia técnica tanto a las queserías como a sus proveedores de leche, para pasar de una producción tradicional a una producción tecnificada de quesos con calidad comercial. Además, se implementará la estandarización de procesos y el uso de fermentos lácticos y otros insumos, para obtener un producto uniforme a través del tiempo; y, 4) 01 Organización empresarial de productores de quesos, desarrollan capacidades en gestión empresarial y mecanismos de acopio para insertar su producción en los mercados local, regional y nacional dentro de una concepción de cadena productiva.

Indicadores Principales.- 4,611 empleos permanentes generados; aumento del ingreso familiar en 73%; 3,500 productores capacitados en producción lechera; 4,000 has de alfalfas de secano instaladas; 1'044,000 TM de alfalfa en verde producidas en 4 años; incremento de la producción de leche en 4 litros diarios por vaca/día (33,600 TM anuales); ampliación del período de lactancia de 150 a 210 días/vaca; 16,000 vacas incrementan su producción diaria; 1,800 TM de queso con calidad comercial producidas por 30 queserías artesanales; 30 productores de queso capacitados en la elaboración de quesos de calidad comercial con marca registrada; 30 queserías artesanales especializadas, articuladas; 1,800 TM de quesos de marca comercial insertados en el mercado.

29. Ficha Técnica del Proyecto C-08-29

Nombre del Proyecto: “Cadena productiva de Biotrucha para generación de empleo en Laguna Arapa”

Sector: Truchicultura; **Subsector:** Biotrucha

Región: Puno; **Provincias:** Azángaro; **Distrito:** Arapa

Monto total del proyecto: S/. 3'358,693.56

Monto aprobado por Fondoempleo: S/. 1'599,978.61

Duración del Proyecto: 24 meses

Estado del proyecto: En negociación

Institución ejecutora: Municipalidad Distrital de Arapa

Población beneficiaria.- 240 socios de 20 unidades productivas que viven en Comunidades Campesinas que se encuentran en el anillo circunlacustre de la Laguna Arapa; Distrito de Arapa, Provincia de Azángaro, Región Puno; se dedican principalmente a la crianza de truchas y como complemento a la actividad agropecuaria

Instituciones asociadas: Empresa Arapa San Pedro y Pablo S.A.C.

Objetivo General y Alcances.- Aumentar la baja productividad de la mano de obra en unidades productoras actuales de BIO-TRUCHAS que están cerca al anillo circunlacustre de la Laguna Arapa. El proyecto propone superar los puntos críticos que están influyendo negativamente en el nivel de ingresos económicos de los productores truchícolas de y que hacen de esta actividad poco rentable. Para ello se plantea, cumplir con los objetivos específicos que se exponen a continuación.

Objetivos Específicos.- 1) Mejorar la tecnología en el proceso productivo, teniendo como meta elevar los indicadores productivos en cada etapa del proceso, mediante la capacitación en destrezas en producción orgánica de truchas, mejora de la infraestructura productiva, asistencia técnica en suministro de alimentos, mejora del sistema de manejo (Buenas Prácticas Acuícolas), etc.; 2) Organizar y formalizar las Unidades Productoras de Biotruchas (UPs), a partir de capacitaciones a los productores en gestión empresarial (utilización de instrumentos de gestión, entre otros) y la asistencia para su formalización; 3) Ofertar al mercado alimentos de calidad, cumpliendo con las reglamentaciones sanitarias nacionales e internacionales y singularizar la oferta de “Truchas Arapa”, dándole un carácter distintivo como “Truchas naturales provenientes de Aguas Limpias del Lago Arapa. Ello, a partir de la realización de capacitaciones del manejo post-cosecha y control de calidad que cumpla las disposiciones exigidas por la CERTIFICADORA de BIO-TRUCHA; en temas de Buenas Prácticas Manufactura, así como con la implementación de un sistema de información, la participación en ferias y promoción de la marca.

Indicadores Principales.- 114 empleos permanentes generados; una producción sostenible de 306.37 TM./campaña de biotrucha fresca; 240 socios de 20 UPs incrementan sus ingresos en 195%; 240 socios capacitados en tecnología de producción de Bio Truchas; 20 UPs formalizadas como micro-empresas pesqueras auto-sustentables; 30 socios capacitados en gestión empresarial y comercialización; 11.75 TM mensuales de BIO-TRUCHAS, procesadas para la exportación; 01 Consorcio de productores de BIO-TRUCHA formalizado y 01 portal informativo de “Truchas Arapa” implementado.

30. Ficha Técnica del Proyecto C-08-30

Nombre del Proyecto: “Desarrollo de capacidades y generación de empleo para la producción alpaquera en la Región Noreste de Puno”

Sector: Pecuario, Fibra; **Subsector:** Fibra de alpaca

Región: Puno; **Provincia:** San Antonio de Putina, Huancane y Sandia; **Distritos:** Ananea, Cojata, Rosaspata y Patambuco

Monto total del proyecto: S/. 2'493,970.49

Monto aprobado por Fondoempleo: S/. 1'358,387.56

Duración del Proyecto: 30 meses

Estado del proyecto: En negociación

Institución ejecutora: Central de Cooperativas de Servicios Especiales Alpaqueras de Puno (CECOALP) / INIA Puno

Instituciones asociadas: Institución Nacional de Investigación Agraria-INIA-Puno

Población beneficiaria.- 1,125 unidades familiares cuya actividad principal es la crianza de alpacas, con baja instrucción educativa.

Objetivo General y Alcances.- Mejorar el manejo del rebaño de alpacas en la región noreste de Puno, mejorando el aspecto productivo, reproductivo, transformación de productos primarios y comercialización de productos derivados de la fibra de alpaca, mediante el fortalecimiento del desarrollo de capacidades productivas, organizativas y gestión comercial principalmente en la cadena de valor de la fibra de alpaca.

Objetivos Específicos.- 1) Fortalecer el sistema tradicional de crianza de alpacas y manejo de R.R.N.N.; 2) Desarrollar la oferta de productos de la fibra de alpaca con valor agregado, equipando los centros de acopio; llevando a cabo talleres de organización para el acopio y para la categorización de la fibra; asistencia técnica para la transformación de la fibra de alpaca en hilado artesanal e industrial, entre otros; 3) Fortalecimiento de la organización empresarial y comercial para la oferta de productos de la fibra de alpaca, a través de cursos de capacitación en organización y gestión empresarial, en formación de líderes alpaqueros, realización de pasantía de líderes alpaqueros del proyecto, Diseño e implementación de Software informático, entre otros.

Indicadores Principales.- 125 nuevos empleos permanentes generados; mejora de los ingresos de 900 personas; 1,125 personas desarrollaran sus capacidades mediante asistencia técnica y capacitaciones validadas; acopio de 1,094 qq de fibra por campaña; 06 Cooperativas Alpaqueras fortalecidas en organización, liderazgo y gestión empresarial; 01 Central de cooperativas de acopio, clasificación y comercialización de fibra de alpaca formada; 80% de los productos con valor agregado (hilado artesanal e hilado industrial) ofertados al mercado regional y nacional.

31. Ficha Técnica del Proyecto C-08-31

Nombre del Proyecto: "Fortaleciendo las capacidades de los productores de Tunta y Chuño en el Altiplano Puneño"

Sector: Agrícola **Subsector:** Tunta y Chuño

Región: Puno; **Provincia:** Carabaya y El Collao; **Distritos:** Ayapata, Distrito de Ilave

Monto total del proyecto: S/. 1'668,901.00

Monto aprobado por Fondoempleo: S/. 1'544,501.00

Duración del Proyecto: 36 meses

Estado del proyecto: En negociación

Institución ejecutora: Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico (SWISSCONTACT)

Población beneficiaria.- 700 productores de tunta y chuño que dedican extensiones de cerca de 1 ha al cultivo de la papa.

Objetivo General y Alcances.- Aumentar los niveles de rentabilidad de la tunta y el chuño de calidad comercial producidos en el altiplano de Puno, mediante el desarrollo de capacidades para la implementación de buenas prácticas de procesamiento, la gestión organizada de la comercialización y el posicionamiento de los productos en mercados competitivos regionales y extra regionales.

Objetivos Específicos.- 1) Mejorar la calidad comercial de la tunta y chuño producido en el altiplano, mediante la promoción de las Buenas Prácticas de Procesamiento de tunta y chuño que garanticen la obtención de un alimento inocuo y con atributos comerciales deseables según el mercado a ser atendido; 2) Organizar empresarialmente la comercialización de los productores en el acopio de la tunta y chuño, con capacidad de gestión productiva y comercial de las asociaciones empresariales de pequeños procesadores de tunta y chuño; y, 3) Promover la mejora de los canales de comercialización de la tunta y el chuño a través de la articulación con empresas comercializadoras que garanticen el posicionamiento del producto.

Indicadores Principales.- 54 nuevos empleos generados; 500 pequeños productores de tunta y chuño que mejoran sus ingresos; un incremento del ingreso de cada familia productora de tunta de Ilave, por campaña en S./ 2,546; incremento del ingreso de cada familia productora de chuño de Ayapata, Macusani y Corani, por campaña, en S./ 280; 700 capacitados en Buenas Prácticas Agrícolas; 15 asociaciones empresariales de productores de tunta y chuño constituidas; 15 centros de acopio de tunta y chuño gerenciados por consorcios de socios organizados; incremento de la producción de tunta en 22% en el primer año y de 26% en el segundo año; 1,100 Tm de tunta y 600 Tm de chuño comercializados al final del proyecto.

32. Ficha Técnica del Proyecto C-08-32

Nombre del Proyecto: “Favorecer la empleabilidad y productividad en la cadena productiva de leche y derivados de Puno”

Sector: Pecuario, Lácteos **Subsector:** Leche y Derivados

Región: Puno; **Provincias:** Melgar, Huancané, Azángaro y Puno **Distritos:** Ayavari, Orurillo, Umachiri, Huancané, Taraco, Asillo, Azángaro, Paucarcolla y Mañazo

Monto total del proyecto: S/. 1'839,125.20

Monto aprobado por Fondoempleo: S/. 1'596,018.60

Duración del Proyecto: 24 meses

Estatus o etapa (del proyecto): En negociación

Institución ejecutora.- SENATI

Población beneficiaria.- 1,500 productores de leche y derivados poseedores de unidades productivas pequeñas que atienden el mercad local; y 400 jóvenes entre 15 a 24 años de las zonas seleccionadas por el proyecto.

Objetivo General y Alcances.- Incrementar la productividad de la cadena productiva de leche y derivados en las provincias de Melgar, Azángaro, Puno y Huancané. El proyecto se plantea líneas de acción orientadas a vincular a los productores con los mercados en base al desarrollo de un estándar y una marca de alto valor comercial, como consecuencia de una mejora de la productividad y calidad de sus productos así como en la valoración de técnicas especiales y la producción ecológica.

Objetivos Específicos.- 1) Fortalecer las capacidades técnicas y empresariales de los productores de leche y derivados lácteos; 2) Desarrollar las capacidades laborales y empresariales de jóvenes en las zonas productoras de leche (ámbito del proyecto); 3) Promover y articular la comercialización de la cadena productiva de lácteos mediante el desarrollo de capacidades en promotores comerciales locales, la formación de una asociación, desarrollo de una marca colectiva y denominación de origen para quesos artesanales; desarrollo de 40 puntos de venta y promoción de las participaciones en ferias.

Indicadores Principales.- 150 empleos generados; 1,500 productores de leche y derivados lácteos capacitados; 400 jóvenes capacitados técnica y empresarialmente en la producción y procesamiento de leche; incremento de los ingresos anuales de 500 productores de leche y derivados lácteos en S/. 1,140; 360 jóvenes logran insertarse laboralmente; 40 jóvenes crean sus empresas; 1 Marca Colectiva para quesos artesanales.

33. Ficha Técnica del Proyecto C-08-33

Nombre del Proyecto: "Fortalecimiento de capacidades en el sistema de engorde de vacunos"

Sector: Pecuario **Subsector:** Ganado Vacuno, Carnes

Región: Puno; **Provincia:** Puno; **Distrito:** Acora

Monto total del proyecto: S/. 2'435,075.04

Monto aprobado por Fondoempleo: S/. 1'313,096.80

Duración del Proyecto: 36 meses

Estado del proyecto: En negociación

Institución ejecutora: Municipalidad Distrital de Accora

Instituciones asociadas: Servicios Educativos Rurales

Población beneficiaria.- 1,500 familias ganaderas de las comunidades del lago Titicaca del distrito de Accora.

Objetivo General y Alcances.- Fortalecer las capacidades en el engorde de vacunos en comunidades de la zona del lago del Distrito Acora.

Objetivos Específicos.- 1) Mejorar el manejo técnico del ganado vacuno, mediante la capacitación y asistencia técnica sobre alimentación, sanidad animal, manejo del ganado vacuno así como su mejoramiento genético; 2) Usar y/o transferir adecuadamente la tecnología en engorde de vacunos a los productores; lo cual consiste en la transferencia de conocimientos apropiadas a grupos de productores organizados de la zona para aprovechar sus recursos existentes; y, 3) Fortalecer las organizaciones de productores para la producción y comercialización, capacitando y sensibilizando a los productores en temas de asociatividad, liderazgo y fortalecimiento institucional así como en temas de mercadeo y/o análisis de mercados, y comercialización, con la finalidad de encontrar contactos comerciales y mejorar la capacidad de negociación del producto. Asimismo, se contempla la promoción del intercambio de experiencias con productores exitosos en engorde de vacunos de zonas aledañas como Ilave, Taraco, Yunguyo. Por último, el proyecto también considera la promoción y organización de giras o pasantías comerciales a mercados nacionales con la finalidad de fortalecer la organización mediante la concentración de una oferta conjunta de ganado engordado.

Indicadores Principales.- 228 nuevos empleos permanentes generados; 1,505 productores incrementan sus ingresos mensuales de S/. 216.8 a 707.89; 70% de los productores capacitados aplican los conocimientos y técnicas dadas por el proyecto; incremento del peso del ganado vacuno de 0.45 Kgs a 0.9 Kgs; 01 grupos de productores en engorde de vacunos organizado y constituido.

34. Ficha Técnica del Proyecto C-08-34

Nombre del Proyecto: “Fomento de una mayor competitividad de las organizaciones de productores de cacao en la Región Tumbes”

Sector: Agrícola; **Subsector:** Cacao

Región: Tumbes; **Provincias:** Tumbes y Zarumilla; **Distrito:** San Jacinto, Pampas de Hospital, Papayal y Aguas Verdes

Monto total del proyecto: S/. 1'658,234.41

Monto aprobado por Fondoempleo: S/. 909,993.10

Duración del Proyecto: 36 meses

Estado del proyecto: En negociación

Institución ejecutora: Programa Integral para el Desarrollo Café (PIDECAFÉ)

Población beneficiaria.- 300 pequeños productores que poseen entre 1 a 5 hectáreas con cultivo de cacao, limón y banano.

Objetivo General y Alcances.- Mejorar la competitividad de las organizaciones de productores de cacao, generando cambios en su sistema organizativo, mejorando la oferta de cacao de calidad y mejorando su gestión comercial.

Objetivos Específicos.- 1) Que las organizaciones de productores de cacao de la región Tumbes lleven a cabo una gestión organizativa eficiente, aplicando instrumentos de gestión interna, mejorando el flujo de información y comunicación internos y mejorando sus niveles de concertación con otros actores de la cadena; 2) Incrementar la oferta de cacao de calidad de los productores organizados, a través de la ampliación de las áreas de cultivo, mejorando el rendimiento por unidad de área y aumentando las áreas certificadas; 3) Mejorar la calidad del cultivo de cacao, capacitando en procesos de acopio, fermentación, secado, etc., e implementando infraestructura para la post-cosecha; y, 4) Que las organizaciones implementan políticas para su desarrollo empresarial, mediante el apoyo por parte del proyecto en la gestión, comercial, financiera y contable.

Indicadores Principales.- 100 nuevos empleos generados; 300 familias beneficiadas incrementan sus ingresos anuales de S/. 5,527.85 a S/. 6,900; 500 personas capacitadas en el manejo de cultivo, proceso post-cosecha, gestión empresarial, gestión administrativa; 01 organización de segundo nivel constituida, que cuenta con 8 organizaciones de base y agrupan a 300 familias; el área de cacao criollo orgánico incrementa de 79.5 a 150 has.; incremento de la producción de cacao fresco por ha de 1,046 Kgs. a 1,644 Kgs.; comercialización de 120 Tns. de cacao de forma organizada; manejo productivo de 200 has. de cacao asociado con banano, con aplicación de insumos agrícolas durante los 03 años.